



CENTRO NACIONAL
DE EVALUACIÓN PARA
LA EDUCACIÓN SUPERIOR, A.C.

guía para el sustentante

EXAMEN GENERAL PARA EL EGRESO DE LA LICENCIATURA
EN ADMINISTRACIÓN

Dirección General Adjunta de los EGEL

OCTUBRE • 2013



CENTRO NACIONAL
DE EVALUACIÓN PARA
LA EDUCACIÓN SUPERIOR, A.C.

guía para el sustentante

EXAMEN GENERAL PARA EL EGRESO DE LA LICENCIATURA
EN **ADMINISTRACIÓN**

Dirección General Adjunta de los EGEL

OCTUBRE • 2013

Guía para el sustentante
Examen General para el Egreso de la Licenciatura
en Administración (EGEL-ADMON)

D.R. © 2013
Centro Nacional de Evaluación
para la Educación Superior, A.C. (Ceneval)

Tercera edición

Directorio

Dirección General

Mtro. Rafael Vidal Uribe

Dirección General Adjunta de los Exámenes Generales para el Egreso de la Licenciatura (EGEL)

Lic. Jorge Hernández Uralde

Dirección de las Ciencias Sociales y las Humanidades

Act. José Manuel Silva Cabrera

Coordinación del Examen General para el Egreso de la Licenciatura en Administración (EGEL-ADMÓN)

L.C. Carlos Vera Romero

Índice

Presentación.....	5
Propósito y alcance del EGEL- ADMON	5
Destinatarios del EGEL-ADMON	6
¿Cómo se construye el EGEL-ADMON?	6
Características del EGEL-ADMON	7
¿Qué evalúa el EGEL-ADMON?.....	8
<i>Estructura general del EGEL- ADMON por áreas y subáreas</i>	8
<i>Temas</i>	9
Examen en línea.....	19
<i>Cómo ingresar a su examen</i>	19
<i>Cómo responder los reactivos de su examen</i>	25
<i>Cómo desplazarse dentro del examen</i>	27
<i>Cómo marcar o resaltar una pregunta de la cual tiene duda</i>	28
<i>Cómo consultar el tiempo disponible</i>	29
<i>Cómo interrumpir la sesión del examen</i>	30
<i>Cómo terminar la sesión del examen</i>	31
Examen en papel y lápiz	33
<i>Hoja de respuestas</i>	33
<i>Cuadernillo de preguntas</i>	34
<i>Portada del cuadernillo</i>	34
<i>Instrucciones para contestar la prueba</i>	35
<i>¿Qué tipo de preguntas se incluyen en el examen?</i>	37
Registro para presentar el examen.....	41
<i>Requisitos</i>	41
<i>Cuestionario de contexto</i>	42
<i>Número de folio</i>	43
Condiciones de aplicación	43
<i>Duración de las sesiones</i>	43
<i>Recomendaciones útiles para presentar el examen</i>	43
<i>Procedimiento por seguir al presentar el examen</i>	44
<i>Reglas durante la administración del instrumento</i>	44
<i>Sanciones</i>	45
Resultados.....	46
<i>Reporte de resultados</i>	46
<i>Descripción de los niveles de desempeño</i>	47
<i>Nivel de desempeño satisfactorio</i>	47
<i>Nivel de desempeño sobresaliente</i>	47
<i>Testimonios de desempeño</i>	48
<i>Consulta y entrega</i>	49
Recomendaciones y estrategias de preparación para el examen	49
<i>¿Cómo prepararse para el examen?</i>	49
Cuerpos colegiados	53
<i>Consejo Técnico</i>	53
<i>Comité Académico</i>	54

Presentación

El Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior, A.C. (Ceneval) es una asociación civil que ofrece, desde 1994, servicios de evaluación a cientos de escuelas, universidades, empresas, autoridades educativas, organizaciones de profesionales del país y de otras instancias particulares y gubernamentales. Su actividad principal es el diseño y la aplicación de instrumentos de evaluación. Su misión consiste en proveer información confiable sobre los aprendizajes que logran los estudiantes de distintos niveles educativos.

En el terreno de la educación, como en todas las actividades humanas, la evaluación es el proceso que permite valorar los aciertos, reconocer las fallas y detectar potencialidades. Contar con información válida y confiable garantiza tomar decisiones acertadas.

Esta guía está dirigida a quienes sustentarán el Examen General para el Egreso de la Licenciatura en Administración (EGEL-ADMON). Su propósito es ofrecer información, que permita a los sustentantes, familiarizarse con las principales características del examen, los contenidos que se evalúan, el tipo de preguntas (reactivos) que encontrarán en el examen, así como con algunas sugerencias de estudio y de preparación para presentar el examen.

Se recomienda al sustentante revisar con detenimiento la guía completa y recurrir a ella de manera permanente durante su preparación o para aclarar cualquier duda sobre aspectos académicos, administrativos o logísticos en la presentación del EGEL-ADMON.

Propósito y alcance del EGEL-ADMON

El EGEL-ADMON tiene como propósito identificar que los egresados de la licenciatura en Administración que presentan el examen cuentan con los conocimientos y habilidades necesarios para iniciarse eficazmente en el ejercicio de la profesión. La información que ofrece permite al sustentante:

- Conocer el resultado de su formación en relación con un estándar de alcance nacional mediante la aplicación de un examen confiable y válido, probado con egresados de instituciones de educación superior de todo el país.
- Conocer el resultado de la evaluación en cada área del examen, por lo que puede ubicar aquéllas donde tiene un buen desempeño, así como aquellas en las que presenta debilidades.
- Beneficiarse curricularmente al contar con un elemento adicional para integrarse al mercado laboral.

A las instituciones de educación superior (IES) les permite:

- Incorporar el EGEL-ADMON como un medio para evaluar y comparar el rendimiento de sus egresados con un parámetro nacional, además del uso del instrumento como una opción para titularse.
- Contar con elementos de juicios validos y confiables que apoyen los procesos de planeación y evaluación curricular que les permita emprender acciones capaces de mejorar la formación académica de sus egresados, al adecuar planes y programas de estudio.
- Aportar información a los principales agentes educativos (autoridades, organismos acreditadores, profesores, estudiantes y sociedad en general) acerca del estado que guardan sus egresados, respecto de los conocimientos y habilidades considerados necesarios para integrarse al campo laboral.

A los empleadores y a la sociedad les permite:

- Conocer con mayor precisión el perfil de los candidatos a contratar y de los que inician su ejercicio profesional, mediante elementos validos, confiables y objetivos de juicio, para contar con personal de calidad profesional, acorde con las necesidades nacionales.

Destinatarios del EGEL-ADMON

Está dirigido a los egresados de la licenciatura en Administración que hayan cubierto el 100% de los créditos, estén o no titulados, y en su caso a estudiantes que cursen el último semestre de la carrera, siempre y cuando la institución formadora así lo solicite.

El EGEL-ADMON se redactó en idioma español, por lo que está dirigido a individuos que puedan realizar esta evaluación con esa habilidad lingüística. Los sustentantes con necesidades físicas especiales serán atendidos en función de su requerimiento especial.

¿Cómo se construye el EGEL-ADMON?

Con el propósito de asegurar la pertinencia y validez de los instrumentos de evaluación, el Ceneval se apoya en Consejos Técnicos integrados por expertos en las diferentes áreas que conforman la profesión, los cuales pueden representan a diferentes instituciones educativas, colegios o asociaciones de profesionistas, instancias empleadoras del sector público, del sector privado y/o de carácter independiente. Estos consejos técnicos funcionan a partir de un reglamento y se renuevan periódicamente.

El contenido del EGEL-ADMON es el resultado de un complejo proceso metodológico, técnico y de generación de consensos en el Consejo Técnico y en sus Comités Académicos de apoyo en torno a:

- i) La definición de las principales funciones o ámbitos de acción del profesional
- ii) La identificación de las diversas actividades que se relacionan con cada ámbito
- iii) La selección de las tareas indispensables para el desarrollo de cada actividad
- iv) Los conocimientos y habilidades necesarios para la realización de esas tareas profesionales
- v) La inclusión de estos conocimientos y habilidades en los planes y programas de estudio vigentes de la licenciatura en Administración

Lo anterior tiene como referente fundamental la opinión de centenares de profesionistas activos en el campo del Administración, formados con planes de estudios diversos y en diferentes instituciones, quienes, a través de una encuesta nacional, aportaron su punto de vista respecto a:

- i) Las tareas profesionales que se realizan con mayor frecuencia
- ii) El nivel de importancia que éstas tienen en el ejercicio de su profesión
- iii) El estudio o no, durante la licenciatura, de los conocimientos y habilidades necesarios para la realización de estas tareas

Características del EGEL-ADMON

Es un instrumento de evaluación que puede describirse como un examen con los siguientes atributos:

Atributo	Definición
Especializado para la carrera profesional de Administración	Se orienta a la evaluación de conocimientos y habilidades específicos de la formación profesional del licenciado en Administración. No incluye conocimientos ni habilidades profesionales genéricos o transversales.
De alcance nacional	Considera los aspectos de formación esenciales en la licenciatura en Administración para iniciarse en el ejercicio de la profesión en el país. No está referido a un currículo en particular.
Estandarizado	Cuenta con reglas fijas de diseño, elaboración, aplicación y calificación.
Criterial	Los resultados de cada sustentante se comparan contra un patrón o estándar de desempeño preestablecido por el Consejo Técnico del examen.
De máximo esfuerzo	Permite establecer el nivel de rendimiento del sustentante, a partir de que éste realiza su mejor esfuerzo al resolver los reactivos de la prueba.
Objetiva	Tiene criterios de calificación unívocos y precisos, lo cual permite su automatización.
Sensible a la instrucción	Evalúa resultados de aprendizaje del programa de formación profesional de la licenciatura en Administración, los cuales son una consecuencia de la experiencia educativa institucionalmente organizada.

¿Qué evalúa el EGEL-ADMON?

El Examen está organizado en áreas, subáreas y aspectos por evaluar. Las áreas corresponden a ámbitos profesionales en los que actualmente se organiza la labor del licenciado en Administración. Las subáreas comprenden las principales actividades profesionales de cada uno de los ámbitos profesionales referidos. Por último, los aspectos por evaluar, identifican a los conocimientos y habilidades necesarios para realizar tareas específicas relacionadas con cada actividad profesional.

Estructura general del EGEL-ADMON por áreas y subáreas

Área/ Subárea	% en el examen	Núm. de reactivos
A Administración organizacional y gestión de la calidad	31.75%	67
1. Diseño de plan estratégico	9.95%	21
2. Diseño de sistemas de calidad	2.37%	5
3. Evaluación de escenarios con apoyo de métodos de análisis cuantitativos y cualitativos	1.90%	4
4. Diseño de modelos organizacionales	4.74%	10
5. Desarrollo de liderazgo	7.58%	16
6. Establecimiento de sistemas de control	2.84%	6
7. Promoción de la innovación tecnológica	2.37%	5
B Administración de las finanzas	10.43%	22
1. Evaluación de proyectos de inversión	2.37%	5
2. Análisis de estados financieros	2.84%	6
3. Evaluación de la estructura de fuentes de financiamiento, sus alternativas y costos	2.84%	6
4. Elaboración de pronósticos y presupuestos	2.37%	5
C Administración de la mercadotecnia	32.23%	68
1. Identificación de las estructuras del mercado	6.64%	14
2. Administración del portafolio de productos	4.74%	10
3. Establecimiento de estrategias de precios	3.79%	8
4. Desarrollo de estrategias de publicidad y promoción	3.79%	8
5. Diseño de programas de ventas	2.37%	5
6. Diseño de canales de distribución acorde al mercado de la organización	3.79%	8
7. Creación de planes de atención y servicio al cliente	4.27%	9
8. Definición de la imagen corporativa	2.84%	6
D Administración de los recursos humanos	25.59%	54
1. Planeación de personal en la organización	5.21%	11

2. Desarrollo del programa de reclutamiento, selección y contratación de personal	6.16%	13
3. Desarrollo de sistemas de evaluación del desempeño en la organización	5.69%	12
4. Administración del proceso de capacitación y desarrollo del personal en la organización	2.84%	6
5. Administración de relaciones laborales	2.84%	6
6. Promoción del clima organizacional favorable	2.84%	6
Total	100.00%	211*

**Adicionalmente, se incluye un cierto porcentaje de reactivos piloto.*

Estructura aprobada por el Consejo Técnico del EGEL-ADMON el 17 de septiembre de 2013.

A continuación se señalan los temas en cada área y subárea que compone el examen. Cada uno de estos temas se relaciona con los conocimientos y habilidades que el egresado de Administración debe poseer para iniciarse en el ejercicio profesional.

A. Administración organizacional y gestión de la calidad

A 1. Diseño de plan estratégico

En esta subárea se pretende medir si el sustentante es capaz de:

- Definir la misión, la visión y la filosofía de la organización
- Identificar la cadena de valor de la organización
- Realizar análisis FODA organizacional
- Definir objetivos, estrategias, acciones y recursos
- Definir los criterios de evaluación del plan estratégico

A 2. Diseño de sistemas de calidad

En esta subárea se pretende medir si el sustentante es capaz de:

- Diseñar sistemas de calidad orientados al incremento de la productividad
- Diseñar el sistema de calidad de la organización en cualquiera de sus modalidades (ISO, NOM, entre otras) de la tarea

A 3. Evaluación de escenarios con apoyo de métodos de análisis cuantitativos y cualitativos

En esta subárea se pretende medir si el sustentante es capaz de:

- Formular escenarios que permitan evaluar los aspectos de calidad y productividad dentro de la planeación estratégica
- Aplicar métodos de investigación y administración de operaciones

A 4. Diseño de modelos organizacionales

En esta subárea se pretende medir si el sustentante es capaz de:

- Definir la estructura de la organización
- Diseñar los procesos organizacionales
- Diseñar políticas organizacionales
- Aplicar procedimientos y técnicas que apoyen el logro de las metas organizacionales con base en el marco normativo de las organizaciones

A 5. Desarrollo de liderazgo

En esta subárea se pretende medir si el sustentante es capaz de:

- Desarrollar programa de comunicación que asegure el logro de objetivos organizacionales
- Diseñar programas de desarrollo de equipos de trabajo
- Participar en el plan de coaching/empowerment
- Aplicar estilos de liderazgo adecuados a las distintas áreas
- Evaluar los resultados del líder

A 6. Establecimiento de sistemas de control

En esta subárea se pretende medir si el sustentante es capaz de:

- Diseñar programas de evaluación a la medida para la organización de manera integral o para cada área de interés en lo particular
- Realizar diagnósticos organizacionales

A 7. Promoción de la innovación tecnológica

En esta subárea se pretende medir si el sustentante es capaz de:

- Identificar las condiciones organizacionales en cuanto a la integración de nuevas tecnologías
- Promover políticas de integración de nuevas tecnologías

Bibliografía sugerida

Breyfogle, F. (2003). *Implementing six sigma: smarter solutions using statistical methods*. 2a. ed., Hoboken, New Jersey, John Wiley.

Chiavenato, I. (2004). *Comportamiento organizacional: la dinámica del éxito en las organizaciones*. México, Thomson.

Colección de normas serie ISO 9000 y/o serie CC de normas nacionales NOM. Última edición.

Daft, R. L. (2004). *Administración*. 6a. ed., México, International Thomson.

Daft, R. L. (2007). *Teoría y diseño organizacional*. 9a. ed., México, International Thomson

Deming, William E. (2005). *Calidad, productividad y competitividad*. Madrid, Díaz Santos, 391 p.

Díez de Castro (2001). *Administración y dirección*. México, McGraw-Hill.

Franklin, Fincowsky y Enrique Benjamín (2004). *Organización de empresas*. 2a. ed., México, McGraw-Hill, 369 p.

Garrido, Buj (2006). *Dirección estratégica*. 2a. ed., España, McGraw-Hill.

Gibson James, L. (2003). *Las organizaciones, comportamiento, estructura, procesos*. México, McGraw-Hill.

Gómez Ceja, Guillermo (2000). *Sistemas administrativos, análisis y diseño*. México, McGraw-Hill.

Gryna, F., Chua, R., Defeo, J. (2007). *Método Juran: análisis y planeación de la calidad*. 5a. ed., México, McGraw-Hill.

Hampton, David (2007). *Administración*. México, McGraw-Hill. 10

Harold Koontz y Heinz Heihrich. *Administración, una perspectiva global*. 12a. ed., México McGraw-Hill, 794 p.

Ivancevich et. al. (2006). *Comportamiento organizacional*. 7a. ed., México, McGraw-Hill.

Jhonson, Ferry (2000). *Dirección estratégica*. México, Pearson Educación.

Koontz y O'Donnell (2007). *Administración*. México, McGraw-Hill.

Krajewski, L., Ritzman, L. (2000). *Administración de operaciones, estrategia y análisis*. 5a. ed., Prentice Hall.

Mintzberg H. y Quinn J. (1997). *El proceso estratégico, conceptos, contextos y caso*. México, Prentice Hall.

Münch, Lourdes (2007). *Administración*. México, Pearson.

Münch, Lourdes (2007). *Fundamentos de administración*. 11a. ed., México, Trillas.

Münch, Lourdes (2006). *Planeación estratégica*. México, Trillas.

Nahmias, S. (1999). *Análisis de la producción y las operaciones*. México, CECSA.

OIT (2005). *Introducción al estudio del trabajo*. México, McGraw-Hill.

Robbins, S.P. & Coulter, M. (2005). *Administración*. 8a. ed., México, Pearson Educación.

Robbins, Stephens (2004). *Comportamiento organizacional, conceptos, controversias y aplicaciones*. México, Pearson Educación.

Steiner, G. (1997). *Planeación estratégica, lo que todo director debe saber*. 22a. reimpresión, México, CECSA.

Stoner, A.F. y Wankel, Charles (2001). *Administración*. México, Prentice-Hall Hispanoamericana.

Thierry, Libaert (2005). *El plan de comunicación organizacional: como definir y organizar la estrategia de comunicación*. México, Noriega Editores.

Wheelen T. y Hunger D. (2007). *Administración estratégica y política de Negocios. Conceptos y casos*. 10a. ed., México, Pearson Education Prentice Hall.

B. Administración de las finanzas

B 1. Evaluación de proyectos de inversión

En esta subárea se pretende medir si el sustentante es capaz de:

- Formular los componentes de un proyecto de inversión
- Elaborar propuesta sobre la mejor alternativa mediante la estimación e interpretación de indicadores económicos y financieros

B 2. Análisis de estados financieros

En esta subárea se pretende medir si el sustentante es capaz de:

- Aplicar las técnicas de análisis de estados financieros

- Realizar reportes comparativos sobre resultados del análisis de los estados financieros

B 3. Evaluación de la estructura de fuentes de financiamiento, sus alternativas y costos

En esta subárea se pretende medir si el sustentante es capaz de:

- Identificar la proyección de la estructura financiera de la organización
- Elaborar propuestas sobre la combinación de fuentes de financiamiento para minimizar el costo financiero y maximizar el valor de la empresa
- Elaborar la propuesta sobre alternativas de inversión, desinversión o alianzas como una forma de crecimiento de la empresa

B 4. Elaboración de pronósticos y presupuestos

En esta subárea se pretende medir si el sustentante es capaz de:

- Elaborar el presupuesto de ingresos y egresos
- Elaborar el flujo de efectivo de la empresa

Bibliografía sugerida

Brealley-Mayers (2007). *Principios de finanzas corporativas*. 8a. ed., México, McGraw-Hill.

Brigham Eugene F., Houston Joel F. *Fundamentos de administración financiera*. 10a. ed., México, Thomson.

Gitman Lawrence J. *Principios de administración financiera*. 11a. ed., Pearson Addison Wesley.

Moreno Fernández, Joaquín (2007). *Las finanzas en la empresa*. 7a. ed., México, Patria, 710 p.

Scott Besley, Brigham Eugene F. *Fundamentos de administración financiera*. 12a. ed., México, McGraw-Hill Interamericana.

Van Horne James C., Wachowicz John M. *Fundamentos de administración financiera*. 8a. ed., México, Prentice Hall.

C. Administración de la mercadotecnia

C 1. Identificación de las estructuras del mercado

En esta subárea se pretende medir si el sustentante es capaz de:

- Identificar el mercado en el que se desarrolla la empresa
- Desarrollar investigaciones de mercado
- Generar información a partir de la investigación de mercados para la toma de decisiones

C2. Administración del portafolio de productos

En esta subárea se pretende medir si el sustentante es capaz de:

- Evaluar el ciclo de vida de los productos
- Identificar las características del segmento del mercado de cada producto del portafolio
- Diseñar planes de introducción de productos

C 3. Establecimiento de estrategias de precios

En esta subárea se pretende medir si el sustentante es capaz de:

- Elaborar estudios de comparación de precios en relación con la competencia
- Diseñar la estrategia de precios

C 4. Desarrollo de estrategias de publicidad y promoción

En esta subárea se pretende medir si el sustentante es capaz de:

- Identificar las condiciones de comunicación adecuadas para dirigirse al mercado que atiende la empresa
- Definir la estrategia promocional

C 5. Diseño de programas de ventas

En esta subárea se pretende medir si el sustentante es capaz de:

- Elaborar los planes de venta
- Elaborar el modelo de la fuerza de ventas

C 6. Diseño de canales de distribución acorde al mercado de la organización

En esta subárea se pretende medir si el sustentante es capaz de:

- Identificar los canales de distribución
- Elaborar el plan de logística

C 7. Creación de planes de atención y servicio al cliente

En esta subárea se pretende medir si el sustentante es capaz de:

- Diseñar el programa del servicio al cliente
- Realizar el seguimiento de servicio al cliente
- Establecer estrategias de la Administración de las relaciones con el cliente

C 8. Definición de la imagen corporativa

En esta subárea se pretende medir si el sustentante es capaz de:

- Definir las marcas de la organización
- Definir estrategias para desarrollar la imagen corporativa

Bibliografía sugerida

Adam Curry (2002). *CRM*. 1a. ed., España. Gestión 2000.

Ávila, Octavio (2007). *Sistema integral de ventas*. 1a. ed., México, Express de impresión.

Belch y Belch. *Comunicación integral de marca*.

Carl McDaniel-Roger Gates, *Investigación de mercados contemporánea*. Thomson.

Fischer, Navarro & Espejo (2004). *Investigación de mercados*. 1a. ed., México.

Fernández, R. (2004). *Manual para elaborar un plan de mercadotecnia*. India. ECAFSA.

Gilmore James H y Pine II, Joseph (2000). *Marketing 1x1*. 1a. ed., Colombia. Norma.

Hair, Bush, Ortinau (2004). *Investigación de mercados*. 2a. ed., México. McGraw-Hill.

Kotler, *Marketing, (edición adaptada a Latinoamérica)*. 8a. ed., Prentice Hall.

Lerma Kirchner, Alejandro (2004). *Mercadotecnia. El producto, el precio y sus estrategias*. 1a. ed., México. Gasca.

López Vázquez, Belén (2007). *Publicidad emocional. Estrategias creativas*. Madrid. ESIC.

Malhotra, Naresh. *Investigación de mercados*. 1a. ed., México. Fischer.

McKenzie, Ray (2002). *La empresa basada en las relaciones: impulsando el éxito en la empresa a través de la gestión de las relaciones con los clientes (CRM)*. España. Deusto.

Munch, Lourdes & Sandoval, Paloma (2006). *Nuevos fundamentos de mercadotecnia*. México. Trillas.

O'Guinn, Thomas (2004). *Publicidad y comunicación integral de marca*. México, Thompson.

Peter y Olson (2006). *Comportamiento del consumidor y estrategia de marketing*. 7a. ed., México. McGraw-Hill.

Philip Kotler, Gary Armstrong. *Fundamentos de marketing*. Pearson, Prentice Hall.

Stanton (2004). *Fundamentos de mercadotecnia*. China. McGraw-Hill.

Treviño, Rubén (2000). *Publicidad comunicación integral en marketing*, México, McGraw-Hill.

D. Administración de los recursos humanos

D 1. Planeación de personal en la organización

En esta subárea se pretende medir si el sustentante es capaz de:

- Determinar las necesidades de personal a corto, mediano y largo plazo
- Actualizar la plantilla de personal
- Aplicar los sistemas y controles de pago del personal
- Administrar las compensaciones

D 2. Desarrollo del programa de reclutamiento, selección y contratación de personal

En esta subárea se pretende medir si el sustentante es capaz de:

- Analizar y elaborar descripción de puestos para identificar competencias y talentos requeridos en la organización
- Reclutar, seleccionar y comunicar la contratación del personal al área correspondiente
- Desarrollar el programa de inducción

D 3. Desarrollo de sistemas de evaluación del desempeño en la organización

En esta subárea se pretende medir si el sustentante es capaz de:

- Definir el plan para evaluar el desempeño del personal
- Analizar resultados de la evaluación del desempeño del personal
- Proponer estrategias para mejorar el desempeño del personal

D 4. Administración del proceso de capacitación y desarrollo del personal en la organización

En esta subárea se pretende medir si el sustentante es capaz de:

- Diagnosticar las necesidades de capacitación y desarrollo del personal
- Coordinar el proceso integral de capacitación y desarrollo del personal

D 5. Administración de relaciones laborales

En esta subárea se pretende medir si el sustentante es capaz de:

- Diagnosticar la situación laboral de la organización para la toma de decisiones
- Dar seguimiento al cumplimiento de la normatividad laboral
- Coordinar la elaboración de los contratos de trabajo con base en la normativa laboral vigente

D 6. Promoción del clima organizacional favorable

En esta subárea se pretende medir si el sustentante es capaz de:

- Elaborar el diagnóstico del clima organizacional
- Proponer estrategias de cambio para favorecer al clima organizacional

Bibliografía sugerida

Arias Galicia, Fernando (2005). *Administración de recursos humanos*. México, Trillas.

Genzo y Robbins (2006). *Administración de recursos humanos*. Limusa Noriega.

Chiavenato, Idalberto (2000). *Administración de recursos humanos*. 1a. ed., México, McGraw-Hill.

Dalton E. Mcfarland. *Administración de personal*. FCE.

Gibson, Ivancebich, Donnelly. *Las organizaciones (comportamiento, estructura, procesos)*. 10a. ed., McGraw-Hill.

Grados, Jaime (2005). *Reclutamiento, selección, contratación e inducción de personal*, México D.F., 3a. ed., Manual Moderno.

Ley Federal del Trabajo (2007). México, Porrúa.

Ley del ISSSTE. México, vigente.

Ley del Seguro Social. México, vigente.

Münch, Lourdes (2006). *Administración de capital humano*, México, Trillas.

Reyes Ponce, Agustín (2000). *Administración de personal*. México, Limusa Noriega.

Reyes Ponce, Agustín (2005). *Análisis de puestos*. México, Limusa.

Strauss, George. *Personal*, Herrero Hermanos.

Walton, Drill Scott. *Dirección de personal*.

Werther, William (2006). *Administración de personal y recursos humanos*. México, McGraw-Hill.

Yoder, Dale (1996). *Administración de personal*. México, Compañía Editorial Continental

Examen en línea

En esta modalidad de examen, usted:

- revisará las preguntas (reactivos) del examen en la pantalla de una computadora
- responderá los reactivos seleccionando la opción correcta con el ratón (*mouse*) de la computadora

Durante el examen en línea, podrá realizar las mismas acciones que efectúa en una prueba de lápiz y papel:

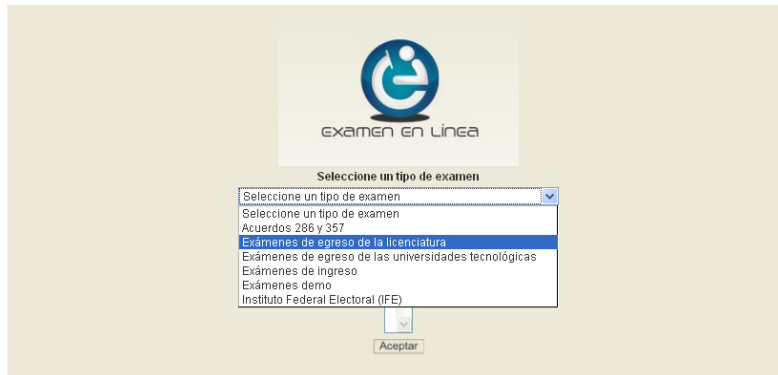
- leer y contestar los reactivos en el orden que desea
- marcar un reactivo cuya respuesta desconoce o tiene duda
- regresar a revisar un reactivo
- modificar la respuesta de un reactivo
- visualizar el texto de cada caso o situación

En caso de que usted requiera hacer algún cálculo, el aplicador le proporcionará hojas foliadas para dicho fin. Al finalizar la sesión del examen las deberá regresar al aplicador, pues no podrá sustraerlas del espacio asignado para la aplicación.

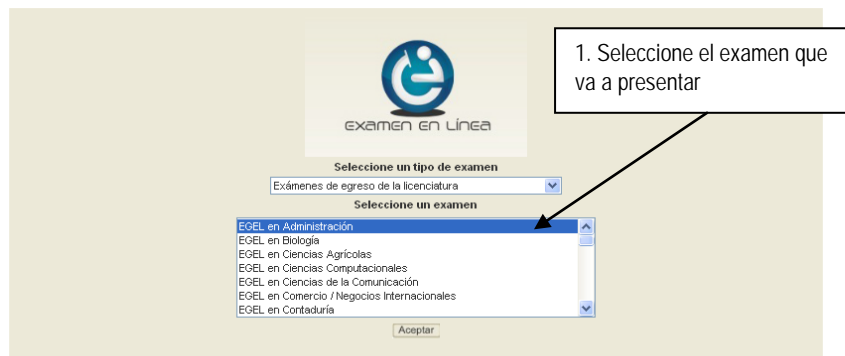
Cómo ingresar a su examen

Al momento de llegar a la sede en la cual presentará el examen, se le asignará una computadora que ha sido configurada para manejar el examen en línea del Ceneval y que mostrará la siguiente pantalla de entrada:





1. Seleccione el examen que va a presentar y luego dé un clic en el botón [Aceptar].



2. Dé un clic en la sede de aplicación que le corresponda y después en el botón [Aceptar].



3. Introduzca el folio que se le proporcionó. Considere que el sistema distingue mayúsculas y minúsculas. Antes de ingresar su folio, revise que la función *Bloqueo de mayúsculas* no esté activada. Por lo general, en el teclado se enciende una luz para indicarlo. Tenga cuidado de no introducir espacios en blanco, ya que el sistema los considera como un carácter. Haga clic en el botón [Aceptar].



4. Aparecerá una pantalla con las sesiones que comprende su examen, el estado en que se encuentra cada una de ellas y la acción que puede ejecutar. Haga clic en iniciar sesión.




Sustentante
Folio 6940010


Seleccione una sesión			
Descripción	Estado	Acción	
EGEL en Administración – Sesión 1	Sesión no iniciada	Iniciar sesión	
EGEL en Administración – Sesión 2	Sesión no iniciada (necesita terminar la sesión anterior para contestar esta)		

[Salir](#)

4. Haga clic aquí para iniciar la sesión


5. Cuando usted oprima *Iniciar sesión* se desplegará el texto de la Carta de Confidencialidad. Una vez que la haya leído, haga clic en  [siguiente] para continuar.







examen en línea


Yo, , comprendo que tendré acceso a material confidencial que es propiedad de Ceneval y que se me presenta con el único propósito de que responda a la prueba, por lo que me comprometo a no reproducir, discutir o divulgar de manera alguna la naturaleza de ese material y el contenido del examen, incluidas preguntas, respuestas, instrucciones, etcétera.

Oprima [Siguiente]  para continuar

[Siguiente](#) 

Lea el contenido

Haga clic en  para continuar

6. Aparecerá una pantalla que le mostrará las áreas y el número de reactivos que comprende el examen; así como algunas recomendaciones para responderlo. Una vez que la haya leído, haga clic en  [siguiente] para continuar.




examen en línea

El **EGEL en Administración** consta de **123** preguntas en **2** áreas. Si su examen consta de más de una sesión, siga las instrucciones que le dará el aplicador al terminar la actual.

Al comenzar a contestar esta sesión del examen contará con **4 hrs. 0 mins.** de tiempo efectivo para resolver esta sesión.

Responda a todas las preguntas. Si no sabe la respuesta, intente la opción que le parezca mejor; no se le penalizará si contesta mal a una pregunta y podrá volver para modificar una respuesta en cualquier momento.

Al finalizar de contestar esta sesión de examen oprima el botón [Terminar]  y levante la mano para avisar al aplicador. Espérela y siga las instrucciones que le dará.

Al salir firme su salida en el Registro de Asistencia.

Oprima [Siguiente]  para continuar

[Siguiente](#) 

Lea el contenido

Haga clic en  para continuar

7. En la siguiente pantalla se mostrarán las instrucciones para desplazarse dentro del examen (adelante se explicará con mayor detalle).



Utilice estos botones para avanzar a la siguiente pregunta o regresar a la anterior.

Utilice el botón [monitor] para observar el resumen

Utilice el botón [resaltar] para marcar las preguntas

Utilice el botón [Interrumpir] cuando necesite hacer una pausa en el examen (salir del recinto de aplicación)

Use [Anterior] y [Siguiente] para avanzar y retroceder entre las preguntas. También puede elegir por número la pregunta que quiera responder, haciendo clic en la fila de números en la parte superior de la pantalla.

Al finalizar su examen y oprimir el botón [Terminar] tendrá una oportunidad más para confirmar si desea salir o si prefiere volver y seguir contestando.

El [Monitor] muestra un resumen con información sobre las preguntas que ya ha contestado y las que faltan, así como el tiempo transcurrido.

Oprima [Material de apoyo] para tener acceso a formularios y otro tipo de materiales que acompañan a algunos exámenes.

[Resaltar] permite marcar en la barra de números una pregunta de la que tenga duda para contestarla después.

El botón [Interrumpir] permite cerrar temporalmente su sesión; sin embargo, requerirá que el aplicador introduzca su contraseña. Si por error presionó este botón puede regresar a su prueba haciendo "click" en la liga Regresar a examen

Oprima [Siguiente] para continuar

[Siguiente](#)

Haga clic en para continuar

Cómo responder los reactivos del examen

La pantalla del examen consta de diferentes secciones:

- A. Una superior que contiene los botones que permiten terminar o interrumpir la sesión, ver el tiempo que le resta para responder la sesión, monitorear el avance en el examen, resaltar la pregunta, y avanzar o retroceder entre los reactivos
- B. Una central que muestra el índice de los reactivos contenidos en el examen
- C. Una inferior que contiene de dos secciones. La izquierda que muestra los reactivos o preguntas, y la derecha las opciones de respuesta

The screenshot shows the exam interface with the following elements:

- Top Bar (Section A):** Contains navigation buttons: Terminar, Interrumpir, Ver tiempo, Monitor, Material de apoyo, Ayuda, Resaltar pregunta, Anterior, and Siguiete.
- Question Index (Section B):** A horizontal bar with numbers 1 through 53, where question 22 is highlighted.
- Question Content (Section C):**

Pregunta 22) - 884

Una operación de maquinado obtuvo los siguientes resultados en el estudio de tiempos y movimientos realizados.

Concepto	Elemento 1	Elemento 2	Elemento 3	Elemento 4
Tiempo total	1234	435	560	456
Observaciones	16	15	17	17
Calificación	75%	85%	90%	100%

Las tolerancias para esta operación son 20% y las unidades están dadas en segundos por pieza.
Calcule el tiempo estándar de la operación, en piezas por hora.

Opciones:

 - 21.59
 - 21.70
 - 25.90
 - 32.10

Existen reactivos que tienen un texto, situación o caso que es común a otros reactivos a los que se les denominan multirreactivos. En estas circunstancias, usted podrá visualizar la información completa del caso en la columna izquierda de la pantalla y cada reactivo asociado aparecerá en la sección derecha. Considere que el texto de la columna izquierda se mantendrá mientras se da respuesta a las preguntas asociadas. En cuanto se responda la última del caso y se elija la siguiente pregunta, cambiarán ambas secciones con los textos del caso siguiente y su primera pregunta; o bien, con la pregunta y sus opciones de respuesta.

The screenshot shows an online exam interface. At the top, it identifies the candidate as 'Sustentante: EGEN en Administración' with ID '06940010'. Below this is a navigation bar with buttons for 'Terminar', 'Interrumpir', 'Ver tiempo', 'Monitor', 'Material de apoyo', 'Ayuda', 'Resaltar pregunta', 'Anterior', and 'Siguiente'. A question selector at the top indicates 'Pregunta 22) - 884'. The main content area is split into two columns. The left column contains the text of the question, and the right column contains the options and a 'Calcular' button.

Selección de la pregunta: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55

Pregunta 22) - 884

Una empresa desea determinar un plan de producción para los siguientes seis meses. La compañía fabrica diferentes tipos de dulces pero cree que puede programar su producción total en libras, siempre y cuando la mezcla de dulces que se venden no cambie de manera muy drástica. Actualmente, tiene 70 trabajadores y 9 000 libras de dulces en inventario inicial. Cada trabajador puede producir 100 libras de dulce al mes y se le pagan \$5.00 por hora. El tiempo extra, a una tasa del 150% del tiempo normal, puede utilizarse hasta un máximo de 20% adicional al tiempo normal en cualquier mes. Cuesta \$0.80 almacenar una libra de dulce un año, \$200.00 contratar a un trabajador y \$500.00 despedirlo. El pronóstico de ventas para el segundo semestre del año es: 7 998, 10 044, 12 000, 7 998, 6 000 y 4 991 libras de dulce.

Calcular el costo total de operación para la empresa en el segundo mes, considerando:

- Una producción acorde a la demanda del periodo
- Mano de obra de 91 trabajadores
- Inventarios de 9 000 o más

Opciones:

- 21.59
- 21.70
- 25.90
- 32.10

Ver este contenido en una ventana flotante

Para responder a cada reactivo del examen deberá realizar el siguiente procedimiento:

1. Lea cuidadosamente la pregunta que aparece en la sección izquierda. Si se trata de un caso o multirreactivo, entonces lea el texto de la sección izquierda y cada una de sus preguntas en la sección derecha
2. Analice las opciones de respuesta
3. Identifique la respuesta que usted considera correcta y haga clic en el botón redondo que se encuentra a la izquierda de la opción seleccionada. Note que el número correspondiente a la pregunta cambia de color en la ventana que aparece en la parte superior derecha de la pantalla: **los números de los reactivos que ya respondió se despliegan en color turquesa y los que aún no ha contestado, están en negro**

Reactivo simple

1. Lea la pregunta

Concepto	Elemento 1	Elemento 2	Elemento 3	Elemento 4
Tiempo total	1234	435	560	456
Observaciones	18	15	17	17
Cualificación	75%	85%	90%	100%

Opciones:

- 21.59%
- 21.70%
- 25.90%
- 32.10%

Multirreactivo

1. Lea el contexto del caso y cada una de las preguntas asociadas

Opciones:

- 21.59%
- 21.70%
- 25.90%
- 32.10%

2. Analice las opciones de respuesta

3. Haga clic sobre la opción correcta



Cómo desplazarse dentro del examen

Al igual que en un examen en papel, usted puede revisar y contestar las preguntas de su examen en línea en el orden que le resulte más conveniente, bajo dos tipos de situación:

- a) Puede responderlas conforme aparecen; es decir, primero la 1, después la 2 y así sucesivamente hasta llegar al final del examen
- b) Puede ir directamente hacia una pregunta en particular

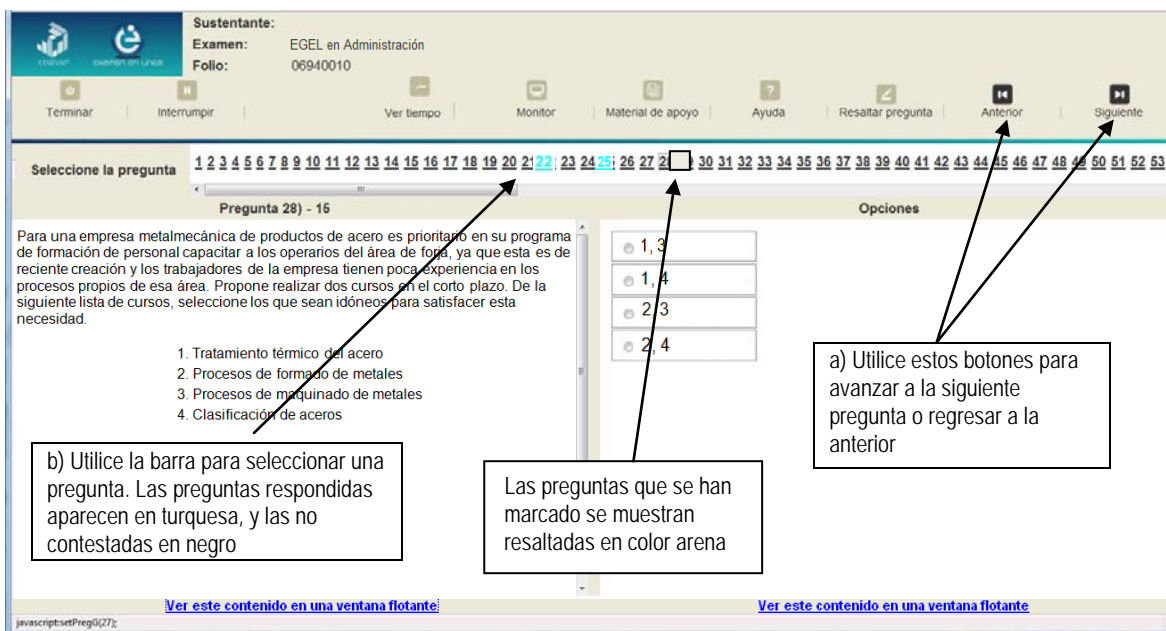
A continuación se describen estas dos formas de "navegar" entre las preguntas.

a) Para ver las preguntas en orden predeterminado.

Si desea responder los reactivos en el orden que aparecen, deberá responder a la primera pregunta y dar un clic en el botón  [Siguiente] que se ubica arriba de la ventana del índice de los reactivos, y se desplegará el siguiente reactivo. Para regresar a la pregunta que acaba de responder, dé un clic sobre el botón  [Anterior]

b) Para ir a una pregunta en particular.

La barra que aparece después del texto *Seleccione la pregunta*, le permite moverse directamente a una pregunta en particular. Para hacerlo, basta con dar un clic sobre el número de la pregunta a la cual desea moverse. Recuerde que usted ya ha respondido las preguntas cuyo número aparece en color turquesa y le falta por contestar las que están en negro



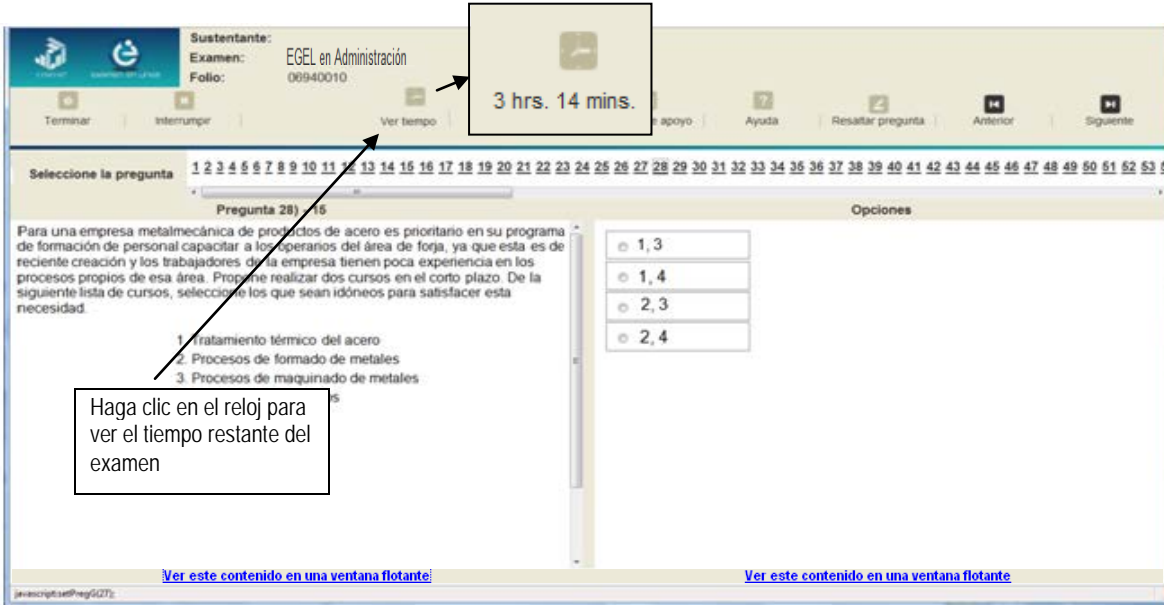
Cómo marcar o resaltar una pregunta en la cual tiene duda

En el examen en línea, usted puede marcar una pregunta en la que tenga duda sobre su respuesta y desea revisarla en caso de que le sobre tiempo; o bien, porque decidió responderla al final. En la pantalla donde se despliega la pregunta que quiere marcar, dé un clic en el texto **Resaltar pregunta** y el número correspondiente aparecerá resaltado en color arena en la sección donde se encuentran las preguntas.

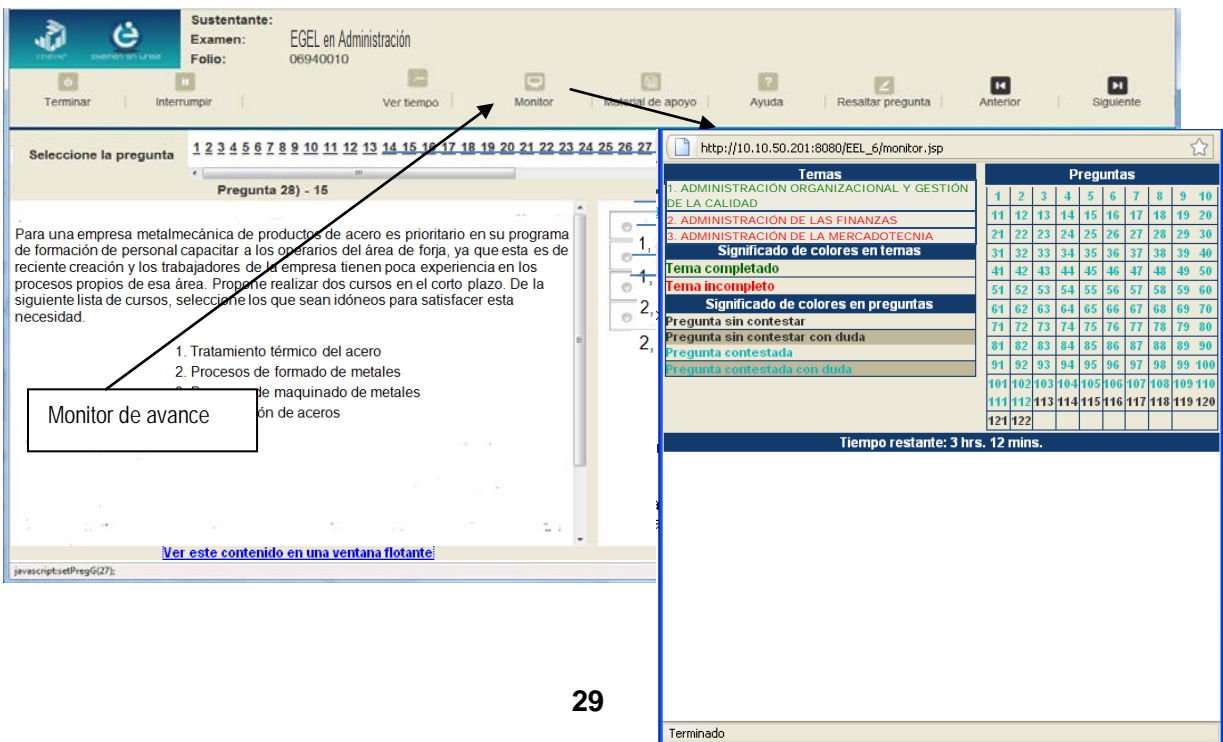
Cómo consultar el tiempo disponible

En la parte superior izquierda de la pantalla del examen en línea aparece la figura de un reloj seguido de la frase *Tiempo restante*. Al dar un clic en el reloj, se muestra el tiempo que le queda disponible para terminar el examen, como se indica en la figura anterior.


Cinco minutos antes de que se agote el tiempo disponible para el examen, el sistema desplegará una ventana con una advertencia. Cuando haya transcurrido el tiempo designado para el examen, el sistema lo cerrará y no podrá continuar respondiendo a las preguntas.

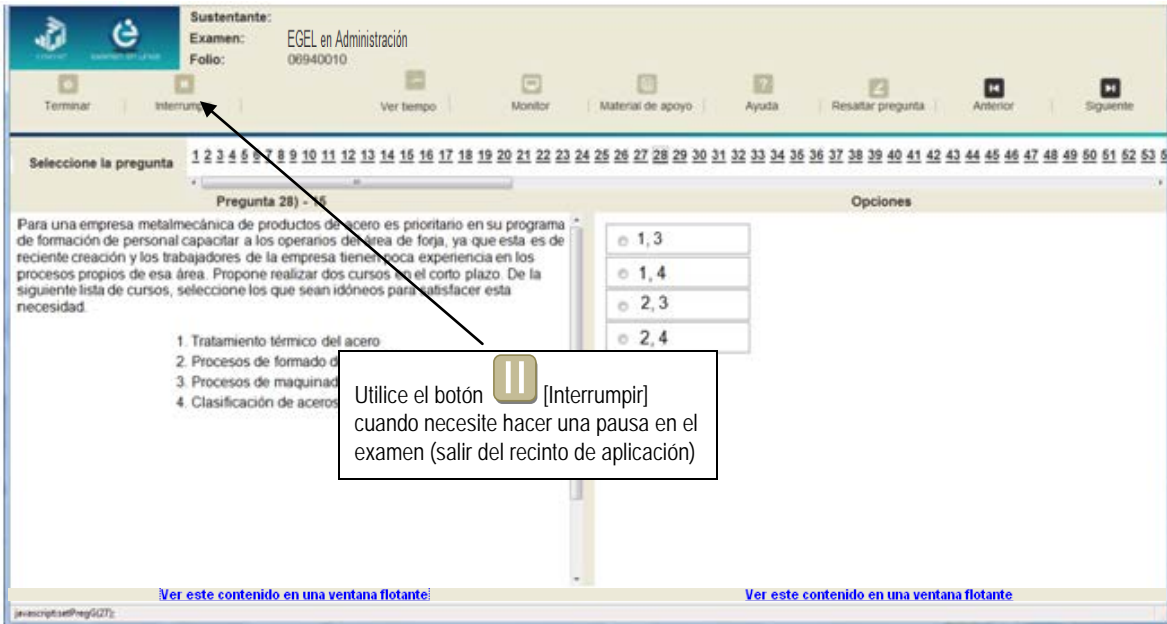


Usted podrá monitorear el avance que lleva en el examen. Dé un clic en el botón [Monitor] y aparecerá una ventana que le permitirá observar el avance.

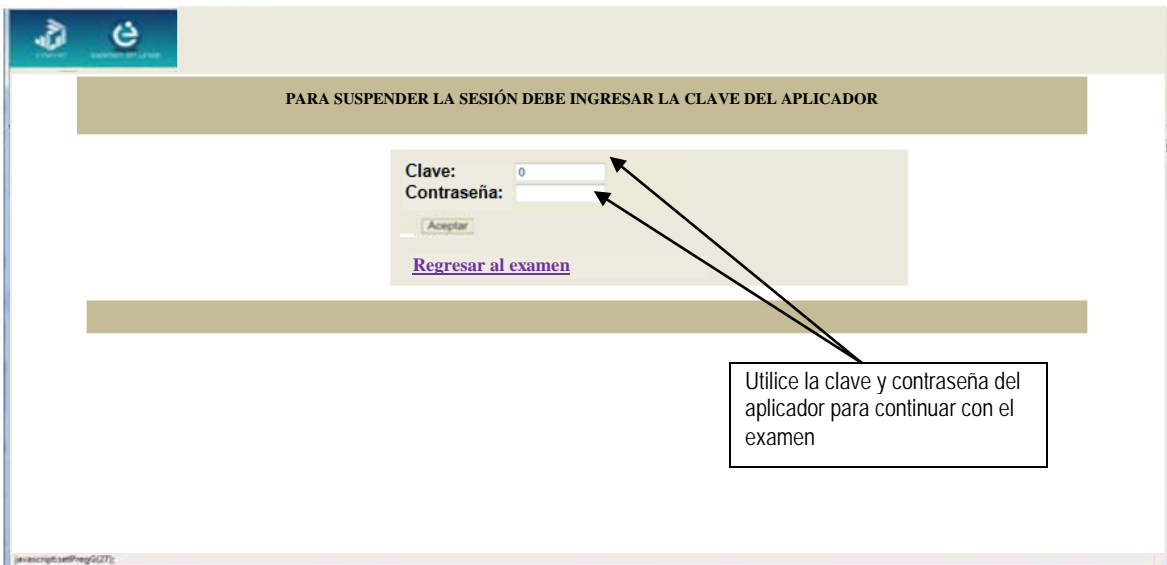



Cómo interrumpir la sesión del examen


Si usted necesita hacer una pausa para después continuar contestando el examen, deberá dar un clic en el botón  [Interrumpir] que aparece en la barra superior de la pantalla y avisar al aplicador para que autorice la interrupción mediante el registro de una clave y contraseña.



El examen se cerrará y el sistema estará advertido de que usted dejará de estar activo, aunque debe tener presente que el tiempo disponible para responder se seguirá consumiendo. Para continuar, tanto usted como el aplicador deberán ingresar nuevamente su clave o folio y su contraseña.




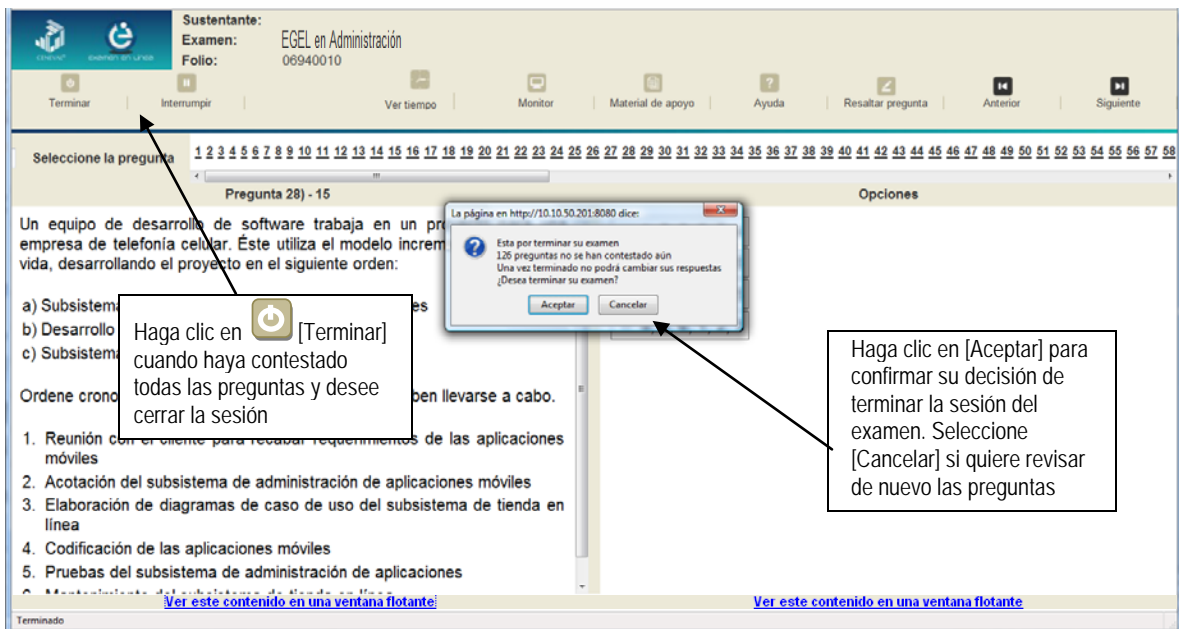
Es importante que usted dé un clic en  [Interrumpir] si se separa de la computadora y deja de responder el examen por cualquier motivo. El sistema verifica de manera continua que los sustentantes que han iniciado una sesión se mantengan activos. Si detecta que alguno ha estado inactivo durante 5 minutos, bloquea el folio correspondiente. En este caso, para volver a abrir la sesión, se deberá esperar 5 minutos más.

Tenga cuidado de no dar clic en el botón  [Terminar], salvo cuando haya finalizado la sesión del examen. Esta opción le indica al sistema que usted ha concluido la sesión y ya no podrá regresar o revisar o contestar las preguntas.

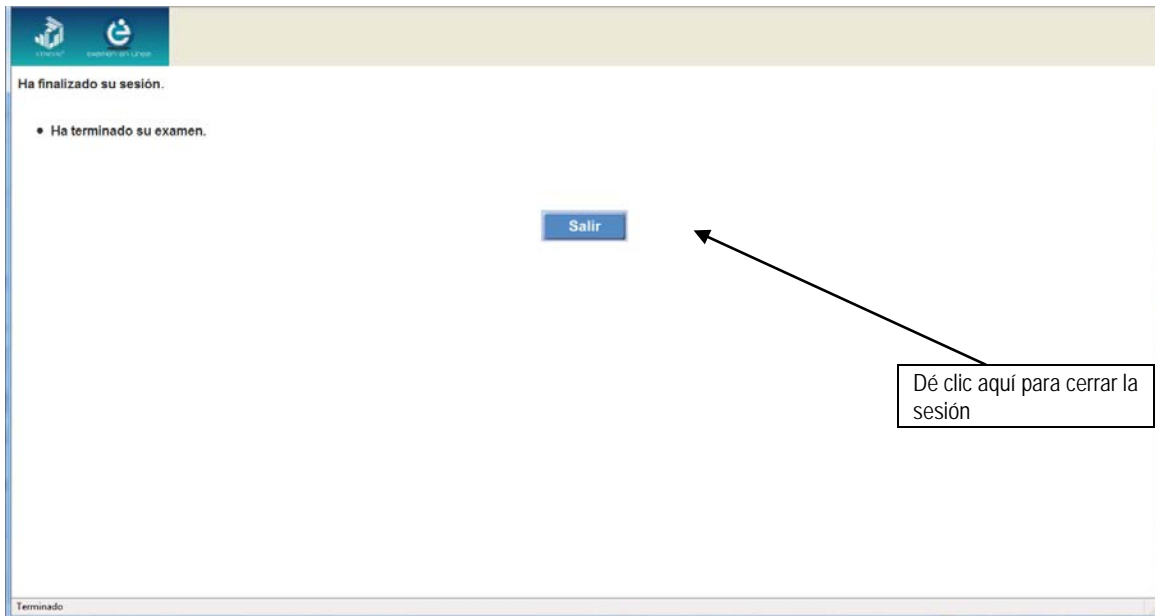
Cómo terminar la sesión del examen

Una vez que ha finalizado su examen y ya no desea revisar alguna pregunta, siga estos pasos para concluir su sesión y salir de ella:

1. Haga clic en el botón  [Terminar] que aparece en la parte superior izquierda de la pantalla y aparecerá una ventana para confirmar su decisión de concluir definitivamente su sesión. Si aún hay preguntas que usted no ha contestado, aquí se le indicará mediante un mensaje emergente.
2. Dé un clic en el botón [Aceptar] para confirmar que desea terminar la sesión del examen o seleccione [Cancelar] si desea continuar en la sesión. Terminar la sesión implica que usted ha concluido con ella y el sistema cerrará su sesión de manera definitiva. Su folio ya no podrá utilizarse para abrirla de nuevo.



3. Aparecerá una pantalla que le indica que ha finalizado su examen. Dé un clic en el botón [Salir] para cerrarla.



Cuadernillo de preguntas

El cuadernillo de preguntas consta básicamente de los siguientes elementos: portada, instrucciones y reactivos.

Portada del cuadernillo

A continuación, se presenta un ejemplo de la portada de uno de los cuadernillos del examen, correspondiente a la primera sesión de la aplicación. En la parte inferior, usted deberá anotar su nombre completo y el número de folio que le fue asignado cuando se registró para el EGEL.



CENEVAL®

**EXAMEN GENERAL
PARA EL EGRESO DE LA LICENCIATURA
EN ADMINISTRACIÓN
EGEL-ADMON
EXAMEN 01**

PRIMERA Y SEGUNDA SESIONES

NOMBRE DEL SUSTENTANTE:			
	APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRE(S)

En esta sección deberá anotar su nombre completo

En esta sección deberá anotar su número de folio

NÚMERO DE FOLIO DEL PASE DE INGRESO

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ADVERTENCIA: QUEDA ESTRICTAMENTE PROHIBIDO CUALQUIER TIPO DE REPRODUCCIÓN, EXPLOTACIÓN COMERCIAL, INTERCAMBIO O ALTERACIÓN, PARCIAL O TOTAL, DEL CONTENIDO DE ESTE MATERIAL IMPRESO.

LA VIOLACIÓN DE ESTA PROHIBICIÓN SE PONDRÁ EN CONOCIMIENTO DE LAS AUTORIDADES COMPETENTES SIN EXCEPCIÓN DE PERSONA ALGUNA Y DARÁ LUGAR A QUE SE IMPONGAN LAS SANCIONES PENALES, CIVILES O ADMINISTRATIVAS QUE PROCEDAN, DE ACUERDO CON LAS LEYES, TRATADOS INTERNACIONALES Y EL CÓDIGO PENAL FEDERAL.

EGADM/01

Instrucciones para contestar la prueba

Para responder el examen se le darán diversas indicaciones, tanto en forma oral como escrita. A continuación se presentan las instrucciones que encontrará al final del cuadernillo de preguntas, las cuales debe leer antes de llevarlas a cabo.

1. Asegúrese de que entiende perfectamente todas las instrucciones. Pregunte al aplicador lo que no le parezca claro.
2. Anote su nombre completo y número de folio en la portada de este cuadernillo.
3. Verifique que la hoja de respuestas corresponda a esta sesión. En ella anote y llene los óvalos con los siguientes datos: número de folio, nombre iniciando con el apellido paterno, nombre del examen, número de examen e institución donde estudió la licenciatura.
4. Asegúrese de que el número de examen asignado sea el mismo en todas las sesiones.
5. Lea cuidadosamente cada pregunta antes de marcar la respuesta. Recuerde que para cada pregunta hay cuatro opciones de respuesta identificadas con las letras: A), B), C) y D), y **solo una es la correcta**.
6. La opción correcta debe marcarla en la hoja de respuestas. Dado que la hoja se procesará por computadora, tome en cuenta lo siguiente:
 - a) Utilice solamente lápiz del número 2¹/₂.
 - b) Solo llene la información que se le solicita. No haga otro tipo de anotaciones.
 - c) Llene completamente el óvalo que corresponda a la opción elegida.

INCORRECTO



CORRECTO



- d) **Marque solo una** opción de respuesta **en cada pregunta**. Si marca más de una, el programa de cómputo la considerará incorrecta.
 - e) Si quiere cambiar alguna respuesta, con goma blanda **borre** por completo la marca original y llene totalmente el óvalo de la nueva selección. **¡No use ningún tipo de corrector!**
 - f) Asegúrese de marcar la respuesta en el renglón correspondiente al número de la pregunta.
 - g) No maltrate ni doble la hoja de respuestas.
 - h) Si necesita hacer cálculos o anotaciones, hágalo en los espacios en blanco del cuadernillo de preguntas.
7. Administre su tiempo:
 - a) Tome en cuenta que no todas las preguntas requieren del mismo tiempo para responderse.

- b) Es importante contestar todas las preguntas, sin embargo, no se detenga demasiado en las preguntas que le parezcan particularmente difíciles. Continúe con el examen, o bien, márkelas en este cuadernillo de preguntas y, si tiene tiempo, antes de entregar el examen, regrese a ellas.
 - c) El examen no tiene preguntas capciosas. Si alguna le resulta particularmente fácil, **¡no es capciosa!, ¡es fácil!** Respóndala y continúe el examen.
 - d) No trate de ser de los primeros en terminar. Si otros acaban rápido o antes que usted, no se inquiete ni se presione. Si le sobra tiempo, revise y verifique sus respuestas.
8. Recuerde que no es ético, ni está permitido, intentar copiar las respuestas de otro sustentante o los reactivos del examen, estas conductas serán sancionadas.
 9. Durante el examen trate de mantenerse tranquilo y relajado. Concentre toda su atención en el contenido del examen. En tanto se distraiga menos y se concentre más en la tarea, tendrá un mejor desempeño.
 10. Familiarícese con el examen. Recuerde que hay diferentes tipos de instrucciones para las preguntas.
 11. El aplicador no podrá atenderle para resolver dudas relacionadas con el contenido e interpretación de las preguntas del examen.
 12. Cuando termine de contestar o finalice el tiempo de la sesión, devuelva este cuadernillo de preguntas y la hoja de respuestas al aplicador.
 13. Cuando el aplicador le indique, desprenda el sello del cuadernillo. Revise que no falten páginas y no existan problemas de impresión. De encontrar algún problema de impresión, deberá solicitar la sustitución del material al personal del Ceneval.

Para que su examen sea válido, deberá presentar todas las sesiones que lo integran.

¿Qué tipo de preguntas se incluyen en el examen?

En el examen se utilizan reactivos o preguntas de opción múltiple que contienen fundamentalmente los siguientes dos elementos:

- **La base** es una pregunta, afirmación, enunciado o gráfico acompañado de una instrucción que plantea un problema explícitamente.
- **Las opciones de respuesta** son enunciados, palabras, cifras o combinaciones de números y letras que guardan relación con la base del reactivo, donde *sólo una* opción es la correcta. Para todas las preguntas del examen **siempre** se presentarán cuatro opciones de respuesta.

Durante el examen usted encontrará diferentes formas de preguntar. En algunos casos se hace una pregunta directa, en otros se le pide completar una información, algunos le solicitan elegir un orden determinado, otros requieren de usted la elección de elementos de una lista dada y otros más le piden relacionar columnas. Comprender estos formatos le permitirá llegar mejor preparado al examen. Con el fin de apoyarlo para facilitar su comprensión, a continuación se presentan algunos ejemplos.

1. Preguntas o reactivos de cuestionamiento directo

En este tipo de reactivos, el sustentante debe seleccionar una de las cuatro opciones de respuestas, a partir del criterio o acción que se solicite en el enunciado, afirmativo o interrogativo, que se presenta en la base del reactivo.

*Ejemplo correspondiente al área de **Administración de la mercadotecnia***

Una empresa de cítricos de Veracruz, para saldar una deuda monetaria, debe ampliar sus actividades productivas a la extracción metal-mecánica, ¿cuál es el giro de la empresa?

- A) Mercantil
- B) Monetario
- C) Comercial
- D) Industrial

Argumentación de las opciones de respuesta

La opción **correcta** es la **D**, porque se refiere al ámbito de la empresa en el marco de un proceso productivo especializado.

El resto de las opciones se refieren a ámbitos de procesos que no se corresponden con un proceso productivo.

2. Completamiento

Estos reactivos se presentan en forma de enunciados en los que se han omitido una o dos palabras. Las omisiones pueden estar al principio, en medio o al final del enunciado. En las opciones de respuesta se encuentran las palabras que pueden completar dichos enunciados.

*Ejemplo correspondiente al área de **Administración organizacional y gestión de la calidad**.*

En un hospital los pacientes reciben el tratamiento adecuado, que se aplica de manera correcta, asimismo se informa y consulta de forma cortés y servicial. En este caso se aplica como objetivo de desempeño

- A) La rapidez
- B) La calidad
- C) El costo
- D) La flexibilidad

Argumentación de las opciones de respuesta

La opción **correcta** es la **B**, porque implica que las actividades involucradas en el servicio se realicen apropiadamente, en concordancia con el caso.

El resto de las opciones se incluyen algunos elementos no pertinentes como la rapidez y el costo.

3. Ordenamiento

Este tipo de reactivos demanda el ordenamiento o jerarquización de un listado de elementos, de acuerdo con un criterio determinado. La tarea del sustentante consiste en seleccionar la opción en la que aparezcan los elementos en el orden solicitado.

*Ejemplo correspondiente al área de **Administración de los recursos humanos.***

¿Cuál es el orden correcto de las etapas de proceso de diagnóstico de necesidades de capacitación?

1. Determinación de necesidades
2. Establecimiento de la situación ideal
3. Descripción de la situación real
4. Análisis comparativo
5. Toma de decisiones

- A) 1, 2, 4, 3, 5
- B) 2, 3, 4, 1, 5
- C) 4, 2, 3, 5, 1
- D) 5, 2, 3, 4, 1

Argumentación de las opciones de respuesta

La opción **B** es la respuesta **correcta**, porque contiene el orden en que debe desarrollarse un proceso de diagnóstico de necesidades de capacitación.

El resto de las opciones son parcialmente correctas en algunos de sus puntos, pero no reflejan fielmente la secuencia.

4. Elección de elementos

En este tipo de reactivos el sustentante debe clasificar una serie de hechos, conceptos, fenómenos o procedimientos de acuerdo con un criterio específico solicitado en la base del reactivo.

*Ejemplo correspondiente al área de **Administración organizacional y gestión de la calidad***

Elija la opción que contiene los enunciados que incluyen las características y los requisitos para definir un objetivo.

1. Limpiar la zona de trabajo al final de cada jornada laboral
2. Ampliar el portafolios de productos
3. Aperturar 100 nuevas tiendas
4. Obtener una utilidad neta por 42 millones de dólares durante el primer lustro de operaciones de la empresa en México

5. Incrementar la productividad 2% de la planta de Toluca en octubre
 6. Realizar ventas únicamente de contado
 7. Vender 800 mil dólares del producto XYZ en la zona metropolitana en 20X1

- A) 1, 2, 6
 B) 2, 4, 5
 C) 4, 5, 7
 D) 3, 6, 7

Argumentación de las opciones de respuesta

La opción **C** es **correcta**, porque los tres enunciados cumplen con las características de un objetivo.

En el resto de las opciones, se menciona una estrategia, una regla o un procedimiento.

5. Relación de columnas

En este tipo de reactivos se presentan dos columnas, cada una con contenidos distintos, que el sustentante deberá relacionar de acuerdo con el criterio especificado en la base del reactivo:

*Ejemplo correspondiente al área de **Administración de la mercadotecnia**.*

Relacione las siguientes columnas:

Conceptos	Utilidad o definición
1. Atributos	a) Tienen relación directa con las funciones del producto
2. Valores	b) Son promesas que vinculan al producto con los consumidores
3. Beneficios	c) Tienen relación directa con la responsabilidad social de una marca
4. Personalidad de marca	d) Son rasgos que le otorgan un lugar en el mercado a la marca
	e) Utilidad material que recibe el consumidor

- A) 1a, 2c, 3b, 4d
 B) 1a, 2d, 3c, 4b
 C) 1d, 2c, 3e, 4a
 D) 1e, 2a, 3d, 4b

Argumentación de las opciones de respuesta

La opción **A** es **correcta**, porque contiene la relación correcta entre los conceptos y su definición o su utilidad.

El resto de las opciones son parcialmente correctas, pero imprecisas.

6. Multirreactivo

El multirreactivo es un formato que permite evaluar diversos conocimientos y habilidades interrelacionados a partir de una situación o problema profesional específico. Su estructura presenta primero la descripción de una situación, problema o caso, el cual puede incluir un texto, una tabla, una gráfica, un mapa o un dibujo seguido por una serie de reactivos que deben ser contestados considerando la información presentada inicialmente. Cada pregunta se evalúa de manera independiente. Los reactivos pertenecientes al multirreactivo pueden adoptar cualquiera de los distintos formatos descrito anteriormente.

Registro para presentar el examen

El registro al examen puede hacerse en papel o en línea. El calendario de aplicaciones está disponible para consultarse en la página www.ceneval.edu.mx.

En cualquiera de las modalidades de registro, ya sea de manera presencial o en línea, es de suma importancia que el sustentante proporcione correctamente todos sus datos, en especial los referidos a la institución donde estudió la licenciatura: **nombre de la institución, campus o plantel y, en particular, la clave**. En la modalidad presencial, la clave se la proporciona la persona con quien realiza el trámite; en caso de la modalidad virtual, aparece en el portal un catálogo de instituciones y la clave correspondiente. La importancia de este dato, radica en que los resultados obtenidos en el examen serán remitidos a la institución que el sustentante señale al momento de registrarse.

Requisitos

Para poder inscribirse al examen es necesario:

1. Haber cubierto el 100% de créditos de su licenciatura o, en su caso, estar cursando el último semestre de la carrera, siempre y cuando la institución formadora así lo estipule.
2. Depositar a nombre del Ceneval, A.C. el pago por la cantidad especificada (consultar precio de los servicios), en la cuenta número: 6502-71324 en cualquier sucursal de Banamex, para transferencia bancaria la clave es: 002180650200713245.
3. Responder correcta y completamente el cuestionario de contexto del Ceneval que le será entregado en la sede de registro o en registro en línea.

4. Acudir a la sede de registro que más le convenga y llevar los siguientes documentos:
 - a) Fotocopia del comprobante oficial que acredite haber concluido el 100% de sus estudios (certificado total de estudios, constancia de terminación o historial académico) y que indique claramente la institución de egreso (incluyendo campus, en su caso), así como la fecha de ingreso y egreso de la licenciatura
 - b) Fotocopia de identificación oficial (credencial de elector o pasaporte vigente)
 - c) Dos fotografías tamaño infantil recientes
 - d) Ficha de depósito con el sello y la ráfaga del banco por la cantidad correspondiente al EGEL o comprobante impreso de transferencia bancaria

Registro en línea

Como parte de los servicios electrónicos que ofrece el Ceneval se encuentra el registro por medio de Internet. Este servicio tiene la finalidad de proporcionar un medio ágil y seguro para que los sustentantes ingresen la información necesaria que les permita cubrir y especificar los requerimientos de información suficientes para inscribirse a la aplicación del examen que ofrece el Centro.

El horario de servicio del registro en línea es de lunes a domingo de 6:00 a 22:00 horas (hora del centro del país). El registro será sujeto de actividades de mantenimiento todos los días, de las 22:01 a 5:59 horas.

Cuestionario de contexto

Todo sustentante, al registrarse al examen, deberá llenar el cuestionario de contexto, el cual es un complemento importante de las pruebas de logro, pues busca obtener información que permita explicar los resultados obtenidos por los estudiantes en el EGEL.

El cuestionario de contexto tiene como propósito:

1. Describir a la población evaluada, así como el contexto en el que se desenvuelven.
2. Contextualizar las medidas de logro académico obtenidas por los sustentantes, a partir de ciertas variables.
3. Promover la realización de estudios que den cuenta del desempeño de los sustentantes, identificando factores que afecten o promuevan el aprendizaje.

Ubicar las diferencias en el desempeño de los sustentantes y ofrecer a las instituciones educativas información clave que explique estas diferencias, lo cual permitirá contar con elementos para la mejora de la calidad de los servicios educativos que ofrecen.

Número de folio

El número de folio es el código que el Ceneval utiliza para la identificación de los sustentantes en el proceso de aplicación de los exámenes; en el momento en que un sustentante se registra para presentar un examen, se le asigna un número de folio único y personal, que tendrá que registrar en su hoja de respuestas al momento de responder el examen. Este número de folio juega un papel importante en el proceso de aplicación, ya que permite unir los datos del cuestionario de contexto de cada sustentante con sus respuestas del examen, para posteriormente calificar el examen y emitir los resultados. Como puede deducirse, este número es de enorme importancia en el control de la información y es fundamental que el sustentante sea cuidadoso en el manejo de este dato.

Condiciones de aplicación

El examen se realizará en el transcurso un día, dividido en dos sesiones, cada una de las cuales tendrá una duración máxima de cuatro horas. Cada sesión es conducida y coordinada por personal previamente asignado y capacitado por el Ceneval. Dicho personal será responsable de entregar los materiales y dar las instrucciones necesarias.

Duración de las sesiones

Sesión	Duración de la sesión (cuatro horas)
Primera (matutina)	9:00 a 13:00 hrs.
Segunda (vespertina)	16:00 a 20:00 hrs.

Recomendaciones útiles para presentar el examen

1. Procure visitar o ubicar con anticipación el lugar donde se llevará a cabo el examen, identifique las vías de acceso y los medios de transporte que garanticen su llegada a tiempo.
2. Descanse bien la víspera de cada sesión del examen.
3. Ingiera alimentos saludables y suficientes. Si toma algún medicamento asegúrese de traerlo consigo.
4. Porte un reloj.
5. Use ropa cómoda.
6. Asegúrese de llevar el comprobante-credencial que le fue entregado en el momento del registro.

7. Lleve dos o tres lápices del número 2½, una goma de borrar y un sacapuntas.
8. Llegue por lo menos 30 minutos antes de iniciar cada sesión del examen, con lo cual evitará presiones y tensiones innecesarias.

Procedimiento por seguir al presentar el examen

1. **Para tener acceso** al examen, antes de iniciar cada sesión se le solicitará el *Pase de Ingreso al Examen General para el Egreso de la Licenciatura (talón del Cuestionario de contexto o Formato de registro por Internet)*, junto con una identificación oficial con fotografía y firma, después de verificar su identidad se le devolverán los documentos.
2. Se realizará un **registro de asistencia** (en un formato especial previsto para ello). Es importante que **verifique** que su nombre esté bien escrito y que **firmé** su ingreso en el espacio que corresponde a la **sesión** que presenta.
3. Con base en el registro de asistencia, **en la primera sesión se le informará el lugar físico que se le ha designado, lugar que ocupará en ambas sesiones.**

Escuche con atención las indicaciones del aplicador; él le proporcionará información sobre el inicio y la terminación del examen, así como otras instrucciones importantes. La misión principal del aplicador consiste en **conducir** las sesiones de examen y **orientar** a los sustentantes. **Por favor, aclare con el aplicador cualquier duda sobre el procedimiento.**

4. En cada sesión se le entregará **un cuadernillo de preguntas y una hoja de respuestas.**
5. En cada material deberá anotar sus datos en los espacios destinados para ello, con el fin de identificar debidamente los materiales: **número de folio, nombre y número de examen** (este dato se le proporcionará el día del examen).
6. Debe asegurarse de que los datos anotados sean correctos; cualquier equivocación en ellos puede ocasionar errores en el resultado.

Al término de la sesión, los aplicadores darán las instrucciones para la recuperación del material y para salir de manera ordenada.

Al iniciar una nueva sesión deberá asegurarse de anotar correctamente sus datos en el nuevo material.

Reglas durante la administración del instrumento

1. **No se permitirá el acceso a ningún sustentante** 30 minutos después de iniciada la sesión.
2. El no llevar identificación oficial (credencial de IFE, pasaporte o cartilla del servicio militar) es causa suficiente para que no se le permita la realización de su examen.

3. Le recordamos que usted ingresa al área de aplicación con:
 - a) Identificación oficial
 - b) Talón del Cuestionario de contexto o Formato de registro por internet
 - c) Lápiz, goma, sacapuntas
 - d) Calculadora austera y científica y financiera, no programable

Es fundamental considerar que es lo **único** que le está permitido introducir.

4. No está permitido fumar, comer o ingerir bebidas dentro del lugar de aplicación donde se está resolviendo el examen.
5. Las salidas momentáneas del recinto serán controladas por el supervisor y el aplicador. En ellas no está permitido sacar ningún documento del examen ni materiales que se estén empleando para su realización.
6. Cualquier intento de copiar a otro sustentante o situación de intercambio de respuestas; uso de claves; copia de reactivos a hojas, libros o cualquier otro mecanismo para llevarse el contenido del examen, causará su inmediata suspensión.

Sanciones

LA SUSTRACCIÓN INDEBIDA DE CUALQUIERA DE LOS MATERIALES DEL EGEL O LA INFRACCIÓN DE ALGUNA DE ESTAS REGLAS ES CAUSA DE SUSPENSIÓN DE SU EXAMEN Y DE CUALQUIER OTRA SANCIÓN DERIVADA DE LA APLICACIÓN DE LAS LEYES DE LA INSTITUCIÓN DE DONDE USTED PROVIENE, EL ESTADO Y LA FEDERACIÓN.

Resultados

Reporte de resultados

A cada persona que sustenta el EGEL-ADMÓN se le entrega un reporte individual como el que se muestra a manera de ejemplo. En el reporte aparecen los datos de identificación: nombre y número de folio único, asignado previamente. En el primer recuadro se señala el nivel de desempeño por cada área del examen. En el segundo recuadro aparecen los criterios numéricos que explican el nivel de desempeño alcanzado por área y en el último recuadro se presentan los criterios para determinar el nivel de desempeño alcanzado en la totalidad del examen. Al reverso se describen los niveles de desempeño de cada área.

 CENTRO NACIONAL DE EVALUACIÓN PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR, A.C. CENEVAL®	Evaluar... Una buena medida para educar mejor	Examen General para el Egreso de la Licenciatura en Administración EGEL-ADMÓN
---	--	---

REPORTE INDIVIDUAL DE RESULTADOS

Folio: 751374721

Nombre del sustentante: DIAZ PEREZ MARTHA ADRIANA

Fecha de aplicación: 23 DE AGOSTO DE 2013

Institución de Educación Superior (IES): UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE MÉXICO – CAMPUS SUR

Clave de identificación de la IES: 115877

Dictamen general en el examen
Satisfactorio

Criterios para el otorgamiento del testimonio de desempeño en el examen	
Testimonio de Desempeño Satisfactorio (TDS)	Al menos tres áreas con DS o DSS
Testimonio de Desempeño Sobresaliente (TDSS)	De las cuatro áreas, al menos dos con DSS y las restantes con DS

Desempeño en cada área del examen			
Administración organizacional y gestión de la calidad	Administración de las finanzas	Administración de la mercadotecnia	Administración de los recursos humanos
DS	DS	DS	DSS
1110	1010	1090	1211

Criterios para determinar los niveles de desempeño por área	
Aún no satisfactorio (ANS)	700-999
Satisfactorio (DS)	1000-1149
Sobresaliente (DSS)	1150-1300

FIRMA DIGITAL:	0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100 <<< 428444E03769DC36AF480E7218EB21F9607D79203AFC24FE324F6490E65E2FF2 0003C4D8098AF4B8E4DB71D8657D24BAE5C453665971A8945F0164F46CF609F6 >>>
----------------	--

Como regla de confidencialidad, únicamente el sustentante y el director de la institución de procedencia tienen acceso a estos resultados.



Niveles de Desempeño

El EGEL-ADMON permite identificar el nivel de dominio o desempeño logrado por el sustentante con respecto a los conocimientos y habilidades que el Consejo Técnico del Examen ha definido como necesarios para iniciarse eficazmente en el ejercicio profesional. Para estos efectos, se definen dos niveles de dominio o desempeño para cada una de las áreas que lo componen:

Nivel de desempeño satisfactorio

Administración organizacional y gestión de la calidad. El sustentante es capaz de identificar la cadena de valor de la organización, técnicas de organización, variables del entorno, fortalezas y debilidades, elementos de la planeación estratégica, análisis de procesos organizacionales y puede distinguir reglas y políticas. También es capaz de identificar de forma cualitativa las variables de la calidad y los instrumentos para la recolección de datos, así como mecanismos de comunicación y elementos clave para elevar la productividad y los resultados en las organizaciones.

Administración de las finanzas. El sustentante es capaz de identificar planes para maximizar el rendimiento y minimizar el riesgo; aplicar las técnicas de análisis financiero; elaborar la proyección de la estructura de capital, las propuestas sobre la combinación de fuentes de financiamiento y alternativas de inversión, desinversión y alianzas como una forma de crecimiento; seleccionar los proyectos de inversión más rentables, la estructuración de los presupuestos de ingresos y egresos, así como el cálculo del flujo de efectivo. También es capaz de diseñar planes y presupuestos financieros.

Administración de la mercadotecnia. El sustentante es capaz de investigar, analizar y segmentar el mercado; diseñar la mezcla de mercadotecnia; desarrollar la imagen corporativa y el posicionamiento; administrar un portafolio de productos y crear un plan de ventas, atención y servicio al cliente. Asimismo, es capaz de aplicar las herramientas y técnicas necesarias para elaborar, evaluar e implementar un plan de mercadotecnia.

Administración de los recursos humanos. El sustentante es capaz de identificar técnicas para la planeación, reclutamiento, selección, contratación y capacitación de personal, así como metodologías para la administración de las compensaciones, la evaluación del desempeño, la mejora del clima organizacional, el diseño del plan de vida y carrera para lograr el óptimo desempeño del recurso humano en las organizaciones, de acuerdo con la legislación laboral vigente.

Nivel de desempeño sobresaliente

Administración organizacional y gestión de la calidad. Además de lo comprendido en el nivel satisfactorio, el sustentante es capaz de aplicar las técnicas de planeación estratégica; diseñar modelos organizacionales, herramientas de evaluación, control de gestión e interpretación de indicadores, así como metodologías de calidad. También es capaz de desarrollar habilidades y competencias para la toma de decisiones en las organizaciones y de liderazgo en los colaboradores, y generar propuestas de innovación tecnológica y de la cultura organizacional para incrementar la competitividad mediante la aplicación de modelos de optimización de recursos y el análisis de congruencia de la planeación estratégica con los objetivos, misión y visión organizacional.

Administración de las finanzas. Además de lo comprendido en el nivel satisfactorio, el sustentante es capaz de analizar e interpretar estados financieros y aplicar los métodos para evaluar proyectos de inversión y fuentes de financiamiento, con énfasis en el análisis financiero para lograr la maximización del valor de la empresa.

Administración de la mercadotecnia. Además de lo comprendido en el nivel satisfactorio, el sustentante es capaz de identificar la problemática del mercado, detectar oportunidades y planear estrategias clave para el desarrollo de las organizaciones. También es capaz de seleccionar herramientas, técnicas y estrategias de mercadotecnia para su implantación en una situación determinada, así como analizar las tendencias en mercadotecnia para la toma de decisiones.

Administración de los recursos humanos. Además de lo comprendido en el nivel satisfactorio, el sustentante es capaz de tomar decisiones estratégicas relacionadas con la evaluación del desempeño, el clima organizacional y el desarrollo del potencial humano, así como verificar el cumplimiento de la legislación laboral vigente.

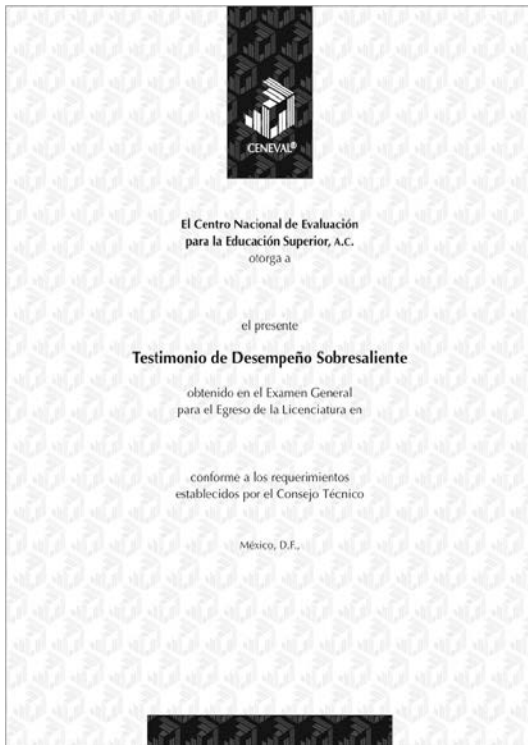
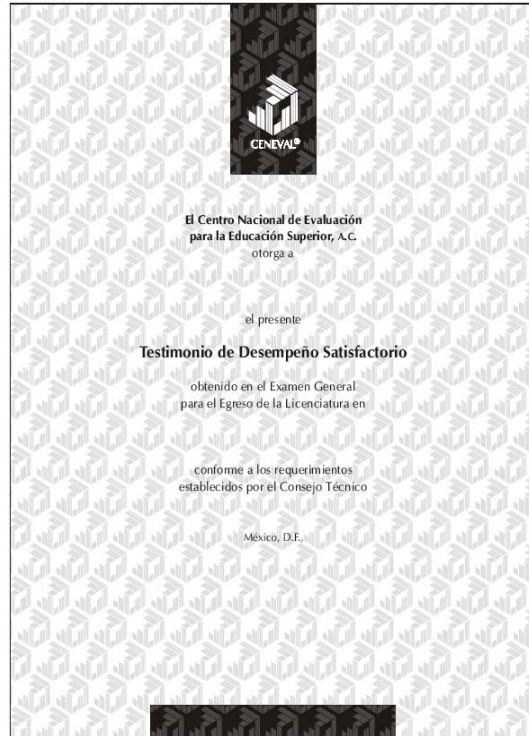
Testimonios de desempeño

A partir de sus resultados, usted puede obtener un **Testimonio de Desempeño Satisfactorio o Sobresaliente**, que se otorgan con base en los lineamientos que fija el Consejo Técnico del EGEL.

Para hacerse acreedor al testimonio que reconoce el nivel de dominio mostrado, usted debe obtener los puntajes requeridos en cada área.

A. Testimonio de Desempeño Satisfactorio (TDS)

El Consejo Técnico del EGEL-ADMÓN aprobó otorgar el Testimonio de Desempeño Satisfactorio a los sustentantes que obtengan al menos tres áreas con nivel de desempeño satisfactorio (DS, 1000 a 1149 puntos) o desempeño sobresaliente (DSS, 1150 a 1300 puntos).



B. Testimonio de Desempeño Sobresaliente (TDSS)

El Consejo Técnico del EGEL-ADMÓN aprobó otorgar el Testimonio de Desempeño Sobresaliente a los sustentantes que obtengan de las cuatro áreas, al menos dos con nivel de desempeño sobresaliente (DSS, 1150 a 1300 puntos) y las restantes con desempeño satisfactorio (DS, 1000 a 1149 puntos).

Obtener un testimonio de desempeño satisfactorio o sobresaliente del Ceneval, en sí mismo, *no condiciona la expedición del título* ni de la cédula profesional por parte de la institución de educación superior a la que pertenece el egresado. **Para efectos de titulación, cada centro educativo es responsable de establecer el nivel o resultado requerido y los trámites necesarios.**

Consulta y entrega

Después de 20 días hábiles, posteriores a la presentación del examen, usted podrá consultar en la página www.ceneval.edu.mx, en el apartado resultados de exámenes. Para ingresar a este apartado se le solicitará su número de folio por lo que deberá tenerlo a la mano.

El reporte individual se le entregará en la institución educativa en donde presentó el examen.

Recomendaciones y estrategias de preparación para el examen

La mejor forma de preparación para el examen consiste en haber tenido una sólida formación académica y haber trabajado fuertemente durante sus estudios de licenciatura. Sin embargo, las actividades de estudio y repaso que practique, con base en esta guía, constituyen un aspecto importante para que su desempeño en el examen sea exitoso, por lo que se le sugiere considerar las siguientes recomendaciones.

¿Cómo prepararse para el examen?

Prepararse para un examen requiere poner en práctica *estrategias* que favorezcan *recuperar lo aprendido* para alcanzar un nivel de rendimiento deseado.

En la medida en que organice sistemáticamente sus actividades de preparación, se le facilitará tomar decisiones sobre las estrategias que puede utilizar para lograr un buen resultado en el examen.

Las estrategias para la preparación del examen que le recomendamos a continuación, deben utilizarse tan frecuentemente como usted lo requiera, adaptándolas a su estilo y condiciones particulares. Es importante que no se limite a usar únicamente las estrategias fáciles, de naturaleza memorística, ya que ello sería insuficiente para resolver el examen. El EGEL-ADMON no mide la capacidad memorística de la persona, sino su capacidad de razonamiento y de aplicación de los conocimientos adquiridos durante la licenciatura.

El uso de estrategias adecuadas para la preparación del examen debe facilitarle:

- *Prestar la atención y concentración necesarias para consolidar el aprendizaje alcanzado durante su formación escolar.*
- *Mejorar la comprensión de lo aprendido.*

- *Recordar rápido y bien lo que ya se sabe* para poder aplicarlo a situaciones y problemas diversos.

Una estructuración eficaz de los conocimientos no sólo mejora la comprensión de los materiales extensos y complejos, sino que facilita el recuerdo y la aplicación de lo aprendido para resolver problemas.

Prepárese para una revisión eficiente

Es importante definir un plan general de trabajo al establecer un calendario general de sesiones de estudio y repaso. Decida fechas, horarios y lugares para realizar las actividades necesarias de su preparación, esto le permitirá avanzar con tranquilidad sabiendo que tiene perfilada una ruta que lo preparará para presentar el examen.

Para construir el plan, primeramente se recomienda identificar las *dificultades potenciales* que necesita superar: lo que le falta saber o saber hacer sobre un tema. Dicha identificación implica:

- Revisar la estructura del examen: áreas, subáreas y temas.
- Señalar aquellas áreas en las que se perciba la falta de preparación y en las que se tengan dudas, carencias o vacíos. Se debe reconocer honestamente aquellos conocimientos teóricos o conceptuales y habilidades que requieran mayor atención.

Para una revisión más efectiva, puede elaborar una tabla donde señale los temas, conceptos, principios y procedimientos que le presenten mayor dificultad; en ella escriba las dificultades correspondientes y especifique en otra columna, con suficiente detalle, las estrategias para revisarlos.

Temas	Dificultades al aprender o revisar	Estrategias pertinentes
A 1. Diseño del plan estratégico Definir los criterios de evaluación del plan estratégico	Identificar las estrategias incluidas en un plan estratégico	Revisión de ejemplos donde se presenten la misión o la visión de una organización para identificar las estrategias para un plan estratégico
B 4 Elaborar el presupuesto de ingresos y egresos Calcular los diferentes rubros que integran el presupuesto de ingresos y egresos	Conocer el procedimiento para el cálculo de rubros que integran un presupuesto	Ejercicios para el cálculo de rubros que integran presupuestos
D 6 Promoción del clima organizacional favorable Proponer estrategias de cambio para favorecer al clima organizacional	Mantener la coherencia entre el diagnóstico y las estrategias para favorecer el clima organizacional	Ejercicio de análisis de casos sobre distintos climas organizacionales

La tabla puede tener tantas columnas o títulos como usted lo requiera, por lo que es una herramienta personal que permite detectar y relacionar lo que se sabe, lo que se debe repasar con más dedicación y las mejores formas para resolver la comprensión de dichos aspectos.

Es común que los sustentantes concentren su estudio en temas que desconocen o de los cuales tienen poco dominio. Si bien ésta es una estrategia útil y pertinente, es importante cuidar que no se agote el tiempo de estudio y, en consecuencia, afectar su desempeño en el examen.

Seleccione la información que debe revisar

Una vez que ha identificado los aspectos que deberá revisar para prepararse para el examen, ya que forman parte de la estructura de la prueba y que tienen importancia considerable, es momento de que seleccione la información específica que habrá de repasar. Para ello:

- Localice las fuentes de información relacionadas con el contenido del examen que debe repasar y seleccione lo más útil.
- Busque esas fuentes de información en sus propios materiales o en la bibliografía sugerida en la guía. Identifique aquellos aspectos que deberá consultar en otros medios (biblioteca, Internet, etcétera).

Es importante que tenga los materiales de consulta a la mano; identifique lo que le haga falta, y si tiene ubicada toda la información necesaria para el estudio a fin de no sufrir contratiempos por la ausencia de recursos en el momento de prepararse.

Conviene también considerar que, aunque dedique tiempo suficiente para la preparación del examen, es prácticamente imposible y poco útil pretender leer todo lo que no se ha leído en años. Cuando esté revisando los contenidos por evaluar, tenga siempre cerca esta guía para tomar decisiones respecto del momento adecuado para pasar a otro tema y no agotar su tiempo en una sola área del examen.

Autorregule su avance

Mediante la autoevaluación, planeación y supervisión de lo logrado, puede identificar si ha logrado sus metas de aprendizaje. Considere el grado en que éstas se han logrado y, si es el caso, haga modificaciones o incorpore nuevas estrategias. Es importante evaluar tanto lo que aprendió como las maneras en que logró aprender. Si logra identificar estas últimas, puede mejorar sus hábitos de estudio para este momento y para el futuro.

Una preparación *consciente y consistente* contribuirá a su desarrollo personal y le permitirá construir un repertorio de estrategias eficientes que mejorarán su desempeño en el aprendizaje. Las estrategias que se han presentado de ninguna manera deben concebirse como una lista de habilidades de aprendizaje rígidas, estáticas y mutuamente excluyentes. Utilícelas de acuerdo con sus necesidades.

Recomendaciones finales

Es importante que, además de seguir las sugerencias arriba enunciadas, considere la importancia de iniciar el estudio con anticipación y de manera organizada, no es de utilidad hacerlo pocos días antes del examen y en sesiones excesivamente largas. Asimismo, es fundamental descansar y dormir lo suficiente el día anterior al examen; así se tendrán mejores condiciones para la jornada.

Cuerpos colegiados

Consejo Técnico

Representantes de instituciones educativas

Dr. Miguel Ángel Rodríguez Olvera
Instituto Tecnológico y de Estudios
Superiores de Monterrey

Dra. Elvira Carlina Anzola González
Universidad Anáhuac

Mtro. Omar Velasco López
Universidad Autónoma de
Aguascalientes

Mtro. Samuel Gómez Patiño
Universidad Autónoma de Baja
California

Dr. Ricardo Melgoza Ramos
Universidad Autónoma de Ciudad
Juárez

Dr. Carlos González López
Universidad Autónoma de San Luis
Potosí

Dra. Yesenia Sánchez Tovar
Universidad Autónoma de Tamaulipas

Mtra. Dolores Margarita Navarrete
Zorrilla
Universidad Autónoma del Estado de
Hidalgo

M. en A. Alejandro Hernández Suárez
Universidad Autónoma del Estado de
México

Dr. Juan Flores Preciado
Universidad de Colima

M. en A. Felipe de Jesús Centeno
Olivares
Universidad de Guadalajara

M.C. César Efraín Soto Serrano
Universidad de Occidente

M. A. Manuel Morales Ochoa
Universidad de Sonora

Mtro. Jesús Guillermo Murillo Castillo
Universidad del Valle de México

Mtra. Graciela Saldaña Hernández
Universidad Iberoamericana

Mtra. Marcela Fernández Ahumada
Universidad Panamericana

Mtra. Edith Lugo Nieto
Universidad Tecnológica de México

*Mtro. Carlos Arturo Bolio Yris
Universidad Veracruzana

Representantes de colegios y organizaciones gremiales

Mtra. Adriana Ramírez Pérez
Colegio Nacional de Licenciados en Administración

*En espera de nueva designación por parte de la institución.

Comité Académico de Diseño de la prueba

Nombre	Institución
Rosa Martha Barona Peña	Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración
Alma Emma Navarro Vega	Colegio Nacional de Licenciados en Administración
Gustavo Torres García	Colegio Nacional de Licenciados en Administración
José Francisco Gerardo Pedronni Luna	Colegio Nacional de Licenciados en Administración
Lourdes Munch Galindo	Colegio Nacional de Licenciados en Administración
Mario González Vélez	Colegio Nacional de Licenciados en Administración
Sonia Vital Bori	Colegio Nacional de Licenciados en Administración
Ángel Méndez Mercado	Escuela Bancaria y Comercial
Ana Lilia González López	Independiente
Arturo Chávez Martínez	Independiente
Carlos Rodrigo Esponda Velásquez	Independiente
Eduardo Foulkes Woog	Independiente
Héctor Andrés Hernández Anduze	Independiente
José Francisco Gerardo Pedronni Luna	Independiente
Sandra Basulto Villa	Independiente
Rosa Cortés Aguirre	Instituto Tecnológico de Apizaco
Dina Ivonne Valdez Pineda	Instituto Tecnológico de Sonora
Irma Guadalupe Esparza García	Instituto Tecnológico de Sonora
María de Lourdes Serrano Cornejo	Instituto Tecnológico de Sonora
Raquel Ivonne Velasco Cepeda	Instituto Tecnológico de Sonora
César Alberto Camacho Villavicencio	ITESM
Angélica Moncayo Muñoz	ITESM, Campus Ciudad de México
Rafael Aguilar Manjarrez	ITESM, Campus Ciudad de México
Oscar González Salgado	ITESM, Campus Cuernavaca
Fernando Sandoval Arzaga	ITESM, Campus Estado de México
Jorge Erick Betancourt Gómez	ITESM, Campus Estado de México
Araceli Jiménez Medina	ITESM, Campus Querétaro
Miguel Ángel Rodríguez Olvera	ITESM, Campus Querétaro
Ignacio González Sánchez	ITESM, Campus Santa Fe
María Virginia Flores Ortiz	Universidad Autónoma de Baja California
Tamara Quiroz Guzmán	Universidad Autónoma de Chihuahua
José Miguel del Río Contreras	Universidad Autónoma de San Luis Potosí
Juan Cepeda García	Universidad Autónoma de Tamaulipas
Jorge Pérez Romero	Universidad Autónoma de Tlaxcala

Nombre	Institución
Clemente Licon Durán	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
José Gabino Olvera Villa	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Leticia Fernández Rodríguez	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Eduardo Arévalo Guerrero	Universidad Autónoma del Estado de México
José Antonio Beltrán Enríquez	Universidad Autónoma del Estado de México
Juan Flores Preciado	Universidad de Colima
Rosario Talamante Melendres	Universidad de Occidente
Everardo Oloño León	Universidad de Sonora
Carlos Córdoba Merino	Universidad del Golfo de México
Luz Elena Macías Gómez	Universidad del Valle de Atemajac
Elizabeth Fierros Montero	Universidad del Valle de México
Francisco Saavedra Juárez	Universidad del Valle de México
Jesús Guillermo Murillo Castillo	Universidad del Valle de México
María Judith Trejo Caballero	Universidad del Valle de México
Rodolfo Moreno Acuña	Universidad del Valle de México
Graciela Saldaña Hernández	Universidad Iberoamericana
Rodrigo Javier Cárdenas Torres	Universidad Intercontinental
María Elvira Méndez Mercado	Universidad La Salle
Antonio Valentín Castro Martínez	Universidad Nacional Autónoma de México
Blanca Esthela Landeros Olascoaga	Universidad Nacional Autónoma de México
Eduardo Ramírez Cedillo	Universidad Nacional Autónoma de México
Esperanza Ricalde Sarmina	Universidad Nacional Autónoma de México
Gabino García Tapia	Universidad Nacional Autónoma de México
Jorge Alfonso Rojano Lemus	Universidad Nacional Autónoma de México
José Carlos Estrada Díaz	Universidad Nacional Autónoma de México
Laura del Pilar Tejeda Mascarúa	Universidad Nacional Autónoma de México
Melitón Barrera González	Universidad Nacional Autónoma de México
Patricia Rodríguez López	Universidad Nacional Autónoma de México
Ricardo Daniel Reyes Pimentel	Universidad Nacional Autónoma de México
Ramsés Cabrera Gala	Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
Jorge Riveros Martínez	Universidad Veracruzana
Margarita Altamirano Vásquez	Universidad Veracruzana

Los integrantes del Comité Académico (en sus distintas formas) del EGEL en Administración, que han participado en el proceso de renovación de la prueba, se indican a continuación.

Integrantes de los Comités Académicos de elaboración y validación de reactivos

Nombre	Institución
Alberto Jorge Barona Omaña	Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración
Bertha Aguilar Sánchez	Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración
Virginia Morales Romero	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla Facultad de Administración
Juan Carlos Rodríguez Olmedo	Centro Universitario Continental
Gustavo Torres García	Colegio Nacional de Licenciados en Administración
José Francisco Gerardo Pedronni Luna	Colegio Nacional de Licenciados en Administración
Lourdes Munch Galindo	Colegio Nacional de Licenciados en Administración
Ángel Méndez Mercado	Escuela Bancaria y Comercial
Arturo Reyes Carranza	Independiente
Eusebio Romualdo Flores Olivera	Independiente
Pilar Daniela Rosado Martínez	Independiente
Rocío Marcela Ramírez Rubio	Instituto Tecnológico de Monterrey, Campus Chihuahua
Araceli Jiménez Medina	ITESM, Campus Querétaro
Graciela Muñoz Arteaga	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Rosa Mercedes Pérez Franco	Universidad del Golfo de México
Aimé Renata Gutiérrez Antúnez	Universidad del Valle de Mexico, Campus Coyoacán
Francisco Saavedra Juárez	Universidad del Valle de México
Valeria Betzabé Cuevas Albarrán	Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo
Margarita de Abril Navarro Favela	Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo
Juana Jiménez Jiménez	Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo
María Elvira Méndez Mercado	Universidad La Salle
Liliana Taracido Saldaña	Universidad Latinoamericana, Campus Norte
Diana Leticia Valdés Mier	Universidad Nacional Autónoma de México
Francisco Javier Cruz Ariza	Universidad Nacional Autónoma de México

Nombre	Institución
Laura del Pilar Tejeda Mascarúa	Universidad Nacional Autónoma de México
Ricardo Daniel Reyes Pimentel	Universidad Nacional Autónoma de México
Sonia Vital Bori	Universidad Nacional Autónoma de México
Jorge Erick Betancourt Gómez	Universidad Panamericana
María Guadalupe Bastida Pérez	Universidad Tecnológica de México, Campus en línea
Rosalba Guerrero Reyes	Universidad Tecnológica de Tula-Tepeji
Carolina Molina Gómez	Universidad YMCA

Esta Guía es un instrumento de apoyo para quienes sustentarán el Examen General para el Egreso de la Licenciatura en Administración (EGEL-ADMON) y está vigente desde el 23 de agosto de 2013.

La Guía para el sustentante es un documento cuyo contenido está sujeto a revisiones periódicas. Las posibles modificaciones atienden a los aportes y críticas que hagan los miembros de las comunidades académicas de instituciones de educación superior de nuestro país, los usuarios y, fundamentalmente, las orientaciones del Consejo Técnico del examen.

El Ceneval y el Consejo Técnico del EGEL-ADMON agradecerán todos los comentarios que puedan enriquecer este material. Sírvase dirigirlos a:

Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior, A.C.

Dirección de Ciencias Sociales y Humanidades

Camino al Desierto de los Leones (Altavista) 19,

Col. San Ángel, Del. Álvaro Obregón,

C.P. 01000, México, D.F.

Tel: 01 (55) 5322-9200 ext. 5312

Fax: 01 (55) 5322-9200 ext. 5108

www.ceneval.edu.mx

carlos.vera@ceneval.edu.mx

Para cualquier aspecto relacionado con la aplicación de este examen (fechas, sedes, registro y calificaciones) favor de comunicarse al:

Departamento de Información y Atención al Usuario

Larga distancia sin costo 01 800 624 2510

Tel: 01 (55) 3000-8700

Fax: 01 (55) 5322-9200 ext. 2018

www.ceneval.edu.mx

informacion@ceneval.edu.mx

Ceneval, A.C.

Camino al Desierto de los Leones (Altavista) 19,
Col. San Ángel, Del. Álvaro Obregón, C.P. 01000, México, D.F.
www.ceneval.edu.mx

El Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior es una asociación civil sin fines de lucro que quedó formalmente constituida el 28 de abril de 1994, como consta en la escritura pública número 87036 pasada ante la fe del notario 49 del Distrito Federal. Sus órganos de gobierno son la Asamblea General, el Consejo Directivo y la Dirección General. Su máxima autoridad es la Asamblea General, cuya integración se presenta a continuación, según el sector al que pertenecen los asociados, así como los porcentajes que les corresponden en la toma de decisiones:

Asociaciones e instituciones educativas (40%):

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, A.C. (ANUIES); Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior, A.C. (FIMPES); Instituto Politécnico Nacional (IPN); Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM); Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM); Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP); Universidad Autónoma de Yucatán (UADY); Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM); Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP); Universidad Tecnológica de México (UNITEC).

Asociaciones y colegios de profesionales (20%):

Barra Mexicana Colegio de Abogados, A.C.; Colegio Nacional de Actuarios, A.C.; Colegio Nacional de Psicólogos, A.C.; Federación de Colegios y Asociaciones de Médicos Veterinarios y Zootecnistas de México, A.C.; Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C.

Organizaciones productivas y sociales (20%):

Academia de Ingeniería, A.C.; Academia Mexicana de Ciencias, A.C.; Academia Nacional de Medicina, A.C.; Fundación ICA, A.C.

Autoridades educativas gubernamentales (20%):

Secretaría de Educación Pública.

- Ceneval, A.C.®, EXANI-I®, EXANI-II® son marcas registradas ante la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial con el número 478968 del 29 de julio de 1994. EGEL®, con el número 628837 del 1 de julio de 1999, y EXANI-III®, con el número 628839 del 1 de julio de 1999.
- Inscrito en el Registro Nacional de Instituciones Científicas y Tecnológicas del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología con el número 506 desde el 10 de marzo de 1995.
- Organismo Certificador acreditado por el Consejo de Normalización y Certificación de Competencia Laboral (CONOCER) (1998).
- Miembro de la International Association for Educational Assessment.
- Miembro de la European Association of Institutional Research.
- Miembro del Consortium for North American Higher Education Collaboration.
- Miembro del Institutional Management for Higher Education de la OCDE.



CENTRO NACIONAL
DE EVALUACIÓN PARA
LA EDUCACIÓN SUPERIOR, A.C.

CENEVAL®

Dirección General Adjunta de los EGEL

OCTUBRE • 2013