**Práctica 1: “Diseño de un cuestionario de investigación.”**

***Diseño de Práctica: Mtro. René Aarón Canché González***

1. ***INTRODUCCIÓN***

Analizar las características de los formularios mal diseñados, así como sus consecuencias, es importante para aprender a diseñar cuestionarios para recolección de datos.

1. ***OBJETIVO***

Comprende la importancia de los estadígrafos de dispersión en el desarrollo de un producto turístico. Diseña cuestionarios y analiza sus resultados.

1. ***COMPETENCIAS A DESARROLLAR***

Capacidad de análisis y síntesis

Capacidad de organizar y planificar

Trabajo en equipo

1. ***MATERIALES Y REQUERIMIENTOS***

Computadora

Material de apoyo: tesis, artículos, entre otros

1. ***PROCEDIMIENTO***

Obtener en la red o biblioteca, artículos y tesis que puedan servir de antecedentes hacia la investigación que se pretende realizar.

Analizar los cuestionarios utilizados, así como recomendaciones de los autores.

Hallar bibliografía complementaria

Realizar el cuestionario

Evaluar

1. ***INTEGRACION DE RESULTADOS***

Integrar el cuestionario y evaluar su factibilidad

1. ***CONCLUSIONES***

Exponer los resultados y hacer observaciones.

1. ***REFERENCIAS***

Cárdenas Tabares, Fabio. Producto Turístico. Editorial Trillas.

Ibarra, Oscar. Estadística para la Administración Turística. Editorial Trillas

1. ***ANEXOS***

**Práctica 2: “Utilizar software estadístico SPSS para el análisis de información.”**

***Diseño de Práctica: Mtro. René Aarón Canché González***

1. ***INTRODUCCIÓN***

En la actualidad, la tecnología ha avanzado a pasos agigantados, es por eso que los análisis matemáticos, financieros y análisis de información en general, se realiza frecuentemente, utilizando algún software o aplicación informática.

1. ***OBJETIVO***

Utilizar las herramientas estadísticas para realizar un análisis de mercados turísticos, considerando el tamaño y la selección de la muestra piloto para disminuir costos, pero manteniendo confiabilidad

1. ***COMPETENCIAS A DESARROLLAR***

Capacidad de organizar y planificar

Trabajo en equipo

Búsqueda de logro

1. ***MATERIALES Y REQUERIMIENTOS***

Libreta

Calculadora

Computadora

Software: SPSS

1. ***PROCEDIMIENTO***

Definir la población de estudio.

Realizar un muestreo.

Hacer el análisis estadístico aplicando el software SPSS

1. ***INTEGRACION DE RESULTADOS***

Realizar el reporte de la práctica

1. ***CONCLUSIONES***

Exponer los resultados y hacer observaciones.

1. ***REFERENCIAS***

Cárdenas Tabares, Fabio. Producto Turístico. Editorial Trillas.

Manual SPSS Statistics

1. ***ANEXOS***

**Práctica 3: “Investigación de mercados turísticos”**

***Diseño de Práctica: Mtro. René Aarón Canché González***

1. ***INTRODUCCIÓN***

La investigación de mercados turísticos es de gran importancia en la actualidad, para que las empresas turísticas puedan tomar decisiones con un alto nivel de confianza y disminuir el riesgo en sus inversiones.

1. ***OBJETIVO***

Aplicar la teoría del muestreo para una investigación de mercados turísticos.

1. ***COMPETENCIAS A DESARROLLAR***

Capacidad de organizar y planificar

Trabajo en equipo

Capacidad para generar nuevas ideas

Búsqueda de logro

1. ***MATERIALES Y REQUERIMIENTOS***

Cuestionarios

Computadora

Información turística

Software: SPSS

1. ***PROCEDIMIENTO***

Definir la población de estudio.

Realizar un muestreo.

Hacer el análisis estadístico

1. ***INTEGRACION DE RESULTADOS***

Realizar el reporte de la investigación

1. ***CONCLUSIONES***

Exponer los resultados y hacer observaciones.

1. ***REFERENCIAS***

Cárdenas Tabares, Fabio. Producto Turístico. Editorial Trillas.

Ibarra, Oscar. Estadística para la Administración Turística. Editorial Trillas.

Walphole. Probabilidad y estadística. Editorial McGraw Hill.

1. ***ANEXOS***